

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU FILARMONICA „GEORGE ENESCU”

- perioada 14 aprilie 2022 – 31 decembrie 2022-

CAPITOLUL I:

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica „George Enescu”, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. [189/2008](#) privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. [269/2009](#), cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 14.04.2022 la 31.12.2022, reprezentând prima evaluare.

CAPITOLUL II: STRUCTURA RAPORTULUI DE ACTIVITATE

PARTEA I:

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Filarmonica „George Enescu” are sediul și își desfășoară activitatea în Municipiul București. Bucureștiul, capitala României, este cel mai mare oraș al țării, principalul centru politic, administrativ, economic, financiar, bancar, universitar, științific și cultural din România. Conform datelor recensământului din anul 2021, populația era de 1.716.093 locuitori și plasa Bucureștiul pe locul al zecelea în UE.

Capitala este cea mai mare și importantă piață culturală a țării atât din punct de vedere al cererii, cât și sub aspectul ofertei de produse culturale. Această piață este rezultatul anumitor caracteristici specifice publicului bucureștean, cum ar fi: cele de natură demografică (volumul și structura populației), economică (gradul de ocupare al forței de muncă, veniturile, nivelul de trai), cultural-educativă (nivelul de studii, nevoile, aspirațiile culturale), etnică (numeroase minorități etnice și religioase).

De asemenea piața este susținută de numărul mare al instituțiilor publice centrale și locale de cultură, instituțiile publice din subordinea altor autorități, instituțiile de învățământ și cercetare, muzeele și bibliotecile aparținând cultelor, muzeele private, teatrele private, galeriile de artă și nu în ultimul rând institutele culturale străine.

Spre exemplificare în subordinea Ministerului Culturii funcționează 29 de instituții. Dintre acestea amintim: Opera Națională București, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Teatrul de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Teatrul Național „Ion Luca Caragiale”, Muzeul Național de Artă al României, Biblioteca Națională a României, Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Național „George Enescu”, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național de Artă Contemporană, Muzeul Național de Istorie a României.

Consiliul General al Municipiului București are în subordine 22 de instituții publice municipale și servicii publice și administrații. Dintre acestea amintim: Teatrul C. I. Nottara, Teatrul de Comedie, Teatrul Bulandra, Teatrul de Revistă Constantin Tănase, Teatrul Masca, Teatrul Odeon, Biblioteca Metropolitană București, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Literaturii Române, Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București – creat, Centrul de proiecte Culturale ARCUB.

Amintim și existența celor opt servicii și instituții publice cu mandat cultural din cadrul primăriilor de sector.

Menționăm că în subordinea altor autorități există 17 instituții publice de profil: Societatea Română de Televiziune, Societatea Română de Radiodifuziune, Institutul Cultural Român, Palatul Național al Copiilor, Muzeul Parlamentului, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand I”, Muzeul Băncii Naționale a României.

De asemenea din rândul instituțiilor de învățământ și cercetare enumerăm: Universitatea Națională de Muzică București, Biblioteca Academiei în subordinea Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Biblioteca Universității Politehnice București, Biblioteca Centrală a Academiei de Studii Economice, Grădina Botanică „Dimitrie Brândză”.

Amintim și muzeele și bibliotecile aparținând cultelor: Muzeul „Mitropolit Antim Ivireanul”, Biblioteca Sfântului Sinod: bibliotecă specializată cu colecții de carte veche și de patrimoniu în subordinea Patriarhiei Române, Colecția Muzeală a Episcopiei Armeano-Gregoriene, Muzeul de Istorie a Evreilor „Șef rabin Dr. Moses Rosen”, Muzeul Holocaustului.

În București funcționează și 73 de galerii și spații de artă în marea majoritate private.

Din rândul institutelor culturale străine cu diverse servicii – biblioteci, cursuri, evenimente culturale, amintim: Institutul Italian de Cultură, Institutul Francez, Goethe-Institut, The British Council, Centrul Ceh, Forumul Cultural Austriac, Institutul Cervantes, Delegația Wallonie-Bruxelles, Institutul Polonez, Centrul Cultural Turc „Yunus Emre”.

Filarmonica „George Enescu” a încheiat parteneriate cu unele dintre instituțiile menționate mai sus și au realizat împreună proiecte culturale. Realitatea ne dovedește că

evenimentele cele mai importante se pot realiza doar prin implicarea mai multor entități culturale, publice sau/și private.

Parteneriatele încheiate au fost :

Nr crt	Număr contract/DATA	Partener	data eveniment	obiect
1	1/10.01.2022	FUNDAȚIA "CENTRUL ROMÂN DE MUZICĂ"	15.01.2022	Ziua culturii românești
2	2/29.01.2022	INSTITUTUL FRANCEZ	15.02.2022	Recital cello
3	3/08.03.2022	COLEGIUL DINU LIPATTI	19.03.2022	„ Lipatti 100”
4	4/16,03,2022	FUNDAȚIA MEDICINA SI MUZICA	03.04.2022	100 ani de la încoronare
5	5/17,03,2022	ASOCIAȚIA DIPLOMATIE SI IDENTITATE EUROPEANA	03.04.2022	Aniversare 100 ani de la încoronarea reginei Maria si Ferdinand
6	6/17,03,2022	ASOCIATIA NEW HOPE MUSIC	27.03.2022	Festival
7	7/04,01,2022	SONORO	18.04.2022	Concert aniversar Sonoro
8	8/12,05,2022	FUNDAȚIA REGALĂ MARGARETA A ROMÂNIEI	16,05,2022	Recital tinere talente
9	9/20,09,2022	ASOCIAȚIA ART CHANNEL	OCT-DEC 2022	O aventura pe luna cu Dan Grigore
10	10/20,09,2022	ASOCIATIA CIOBART	29 SEPT-2 OCT	S#Arp Festival
11	11/28.09.2022	ASOCIATIA MAJURA CHRIST	13-23 OCT2022	Festival Duo Majura ed. 3
12	12/28.09.2022	PARTENERIAT PRIMA TV	2022-2023	Promovare evenimente in stagiune2022-2023

Toate parteneriatele au adus instituției venituri din încasarea biletelor de concert.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În condițiile unui mediu economic național și internațional dinamic și complex, cu multiple crize financiare radicale, se reconfigurează semnificativ economiile naționale și se redefinesc aspirațiile oamenilor. Considerăm că în societatea noastră, cultura a devenit o miză importantă, este un element central al luptei împotriva intoleranței și excluderii sociale, este un instrument al identității naționale, dar și unul al includerii sociale.

În atari condiții nu pot fi neglijate o serie de factori:

- *contextul mondial*

- globalizarea și progresul tehnologic rapid, mai ales în domeniul TIC

(tehnologia informațiilor și comunicațiilor);

- trecerea de la societatea informațională la societatea bazată pe cunoștințe;
 - integrarea României în UE;
 - situația tensionată din apropierea granițelor României;
 - programul Europa Creativă – 2021 – 2027.
- *contextul național*
- *mediul cultural*
 - programul de guvernare 2021 – 2024;
 - strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2021 – 2024;
 - strategia culturală a Municipiului București 2021 – 2024.
- *mediul competițional* – În societatea de astăzi cultura nu este doar un element însoțitor al dezvoltării societății ci și factor propulsator al acesteia. Competiția în cultură solicită performanțe din ce în ce mai ridicate. Existența concurenței conduce la generarea unor sisteme de comparare, fază în care instituția are de câștigat doar în măsura în care s-a preocupat pentru a-și asigura viitorul, promovând un management al schimbării bazat pe anticipare și inovare.
- *mediul financiar*
 - subvenții acordate de la bugetul de stat în general insuficiente, care nu pot acoperi necesarul solicitat;
 - dificultatea atragerii de sponsorizări, donații; societățile comerciale și donatorii privați nu se întrec în a face sponsorizări și donații în domeniul culturii; se impune modificarea legii sponsorizării pentru a face domeniul culturii atractiv.

Pentru a analiza starea de fapt a Filarmonicii am apelat la o metodă modernă de management din cadrul instrumentarului managerial și anume la analiza SWOT. Analiză ce se bazează pe studiul sistematic a patru categorii de elemente contextuale: puncte forte (strengths), puncte slabe (weaknesses), oportunități (opportunities), amenințări (threats). Punctele forte și punctele slabe rezultă din analiza mediului organizațional, iar oportunitățile și amenințările din analiza mediului ambiant.

Puncte tari

- forța de muncă foarte bine calificată;
- ofertă culturală consistentă și diversificată;
- invitarea unor nume importante de soliști și dirijori consacrate la nivel internațional;
- amplasarea sediului într-o zonă centrală;
- existența celei mai importante săli de concerte din România;
- o structură organizatorică adaptată misiunii instituției;

- promovarea continuă a cooperării naționale și internaționale, prin concerte și spectacole și turnee în țară și străinătate;

Puncte slabe

- personal artistic, de specialitate, tehnic și administrativ insuficient;
- nefinalizarea lucrărilor de restaurare a clădirii;
- existența unor conflicte mai vechi între angajați și administrație;
- înregistrarea unei fluctuații a personalului;
- dotarea cu mijloace tehnice moderne care să corespundă cerințelor actuale nu este încheiată;
- mai există disfuncțiuni în difuzarea și recepționarea informațiilor;
- nivel redus al veniturilor proprii obținute din sponsorizări.

Oportunități

- asigurarea funcționării prin subvenții de la bugetul de stat;
- desfășurarea activităților artistice în cea mai frumoasă și emblematică clădire din București;
- posibilitatea de a stabili parteneriate cu instituții similare și cu instituții culturale cu profil diferit (universități de artă, teatre, muzee);
- reactivarea concertelor educative pentru toate categoriile de public;
- existența și participarea la programe de finanțare naționale și internaționale.
- posibilitatea ca ansamblurile instituției, orchestra și corul, recunoscute la nivel internațional, să fie invitate la festivaluri de mare prestigiu.

Amenințări

- bugete aprobate cu întârziere;
- lipsa finanțării de la buget a lucrărilor de reparație a clădirii;
- tendința de scădere a consumului cultural;
- prezența mult mai vizibilă și agresivă a televiziunii și a unor forme de divertisment;
- nealocarea de subvenții la nivelul solicitat;
- sistem de salarizare nestimulativ, care nu permite motivarea și stimularea personalului performant și plata orelor suplimentare;
- legislație neadecvată la nevoile instituțiilor de cultură;
- riscul de a pierde publicul;
- instabilitatea politică.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea Filarmonicii „George Enescu” se află în acest moment la un nivel mai bun. Imaginea este asociată și cu starea clădirii, monument istoric de mare valoare. Finalizarea unor reparații au contribuit la această imagine bună.

Acțiunea de comunicare includ toate activitățile menite să asigure transmiterea de informații în ambele sensuri: de la și către instituție. „Comunicați, deci existenți!”

Pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției au fost luate următoarele măsuri:

- încheierea unui parteneriat pentru înregistrarea și comunicarea evenimentelor instituției cu Societatea Română de Radiodifuziune, prin posturile sale, Radio România Muzical și Radio România Cultural;
- schimbarea imaginii afișelor existente, cu o varietate de afișe electronice armonizate în funcție de mesajul concertului respectiv;
- organizarea de conferințe de presă, briefing-uri, interviuri, emisiuni radio, TV;
- transmiterea unor concerte în direct, sau înregistrate și apoi retransmise, la posturile naționale de Radio și TV;
- monitorizarea mediatizării ante și post-eveniment și publicarea lor pe site-ul instituției;
- încheierea de parteneriate cu televiziunile de știri pentru a anunța, chiar și pe burtieră, cele mai importante concerte (Romania TV, Prima TV, Digi 24, TVR Cultural, TVR International);
- continuarea colaborării cu instituțiile care promovează deja evenimentele Filarmonicii;
- transmiterea comunicatelor de presă pe site-urile de știri;
- folosirea email-ului ca mijloc electronic de transfer de informații și oportunitate de intrare în parteneriat;
- adaptarea continuă și dezvoltarea mijloacelor de comunicare în funcție și de cerințele publicului;

Au fost îmbunătățite:

a) – comunicatul de presă - a fost perfectat.

Structura comunicatelor a fost adaptată la tipul de eveniment reflectat și a cuprins pe lângă textul propriu zis, un afiș, fotografiile și un scurt material video (teaser) de max. 1 min. prin care să facă curios publicul potențial, fie că este vorba despre cel prezent în sală sau despre cei care vor veni ulterior sau live în contact.

b) - afișul – a fost schimbat.

Designul noilor afișe ale Filarmonicii sunt creația artistului plastic Mihai Băncilă. Fiecare categorie de concert este reprezentată de o culoare diferită.

Auriu – pentru concertele simfonice, galben - pentru concertele corale, mov – pentru stagiunea de la sala mică, bleu – pentru concertele camerale, roz – pentru concertele educative, verde – pentru ciclul de concerte *Clasic e fantastic*.

c) – video - producțiile – au fost înregistrate și filmate toate concertele Filarmonicii și au fost realizate producții de teaser la toate concertele simfonice din stagiune. Acestea îndeplinesc cele mai înalte standarde de videografie, video-jurnalism, dar și cunoaștere și înțelegere în profunzime a fenomenului muzical pe care îl tratează.

d) - fotografiile – au fost realizate fotografiile noi cu Orchestra și Corul Filarmonicii, atât în ansamblu cât și pe grupe de instrumente. Toate concertele instituției au beneficiat de suport fotografic de calitate.

e) – paginile de social media – au fost alimentate permanent cu imagini noi de la concertele și recitalurile organizate de instituție. A crescut semnificativ audiența și

notorietatea instituției prin publicarea noilor imagini și a producțiilor proprii video pe Youtube, Facebook și Instagram.

f) – Site-ul instituției a fost modernizat – apar în calendar concertele instituției cu cel puțin 3 luni mai devreme. Site-ul a fost adaptat la nevoile instituției printr-o comunicare mai bună a producțiilor proprii.

g) – Tur virtual - a fost realizat un tur virtual al clădirii instituției și a fost postat pe pagina de internet a instituției;

Invitarea unor dirijori și soliști de nivel internațional a dus la ridicarea nivelului orchestrei și la realizarea unor concerte de calitate ce au fost apreciate de public și specialiști. Filarmonica „George Enescu” a primit **Premiul Musicrit** pe anul 2022 pentru **Cea mai bună stagiune simfonică din țară**, acordat de Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor muzicali din România.

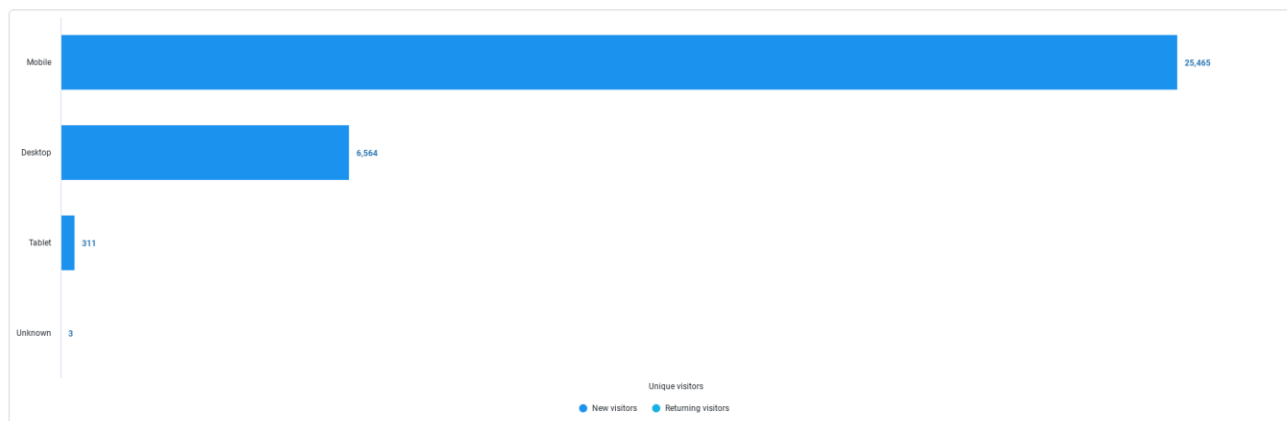
Raportul media aferent perioadei 14.04.2022-31.12.2022, prezentat în cele ce urmează, ilustrează impactul măsurilor enumerate mai sus privitoare la îmbunătățirea imaginii instituției :

În luna septembrie a fost creat un nou site pentru Filarmonica George Enescu, care a fost vizitat până la finalul anului 2022 de 32.279 de utilizatori unici.

Majoritatea vizitatorilor accesează site-ul de pe mobil, după cum arată și graficul:

Traffic by Device (Graph)

Select a time period is previous year Select a measure is visitors Split by is visitorType Exclude bots is Yes



Generated by Looker on February 27, 2023 at 9:49 PM UTC

Sursa accesărilor este în 68% din cazuri Google, urmând accesările directe 20%.



Prin îmbunătățirea calității materialului distribuit și a folosirii tehnicilor de marketing, pagina de Facebook a Filarmonicii a ajuns la 21.000 de urmăritori față de 16.000, câți avea în 2021 în condițiile în care nu este sponsorizată, înregistrând o creștere cu 31% a numărului de abonați.

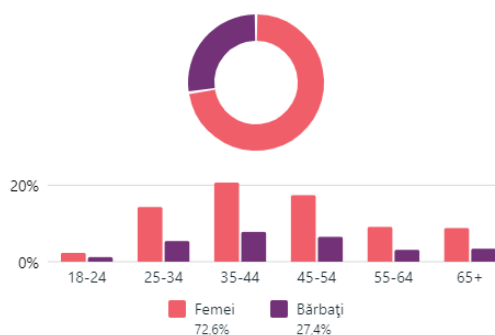
Pagina de Instagram, aproape nefolosită înainte de pandemie, are acum 1.451 de abonați, față de aproximativ 900 la finalul anului 2021, înregistrând o creștere cu 61% a numărului de urmăritori.

Contul de Twitter are o creștere cu 16.7% a numărului de abonați față de anul 2021.

Următorii Paginii de Facebook ⓘ

21.015

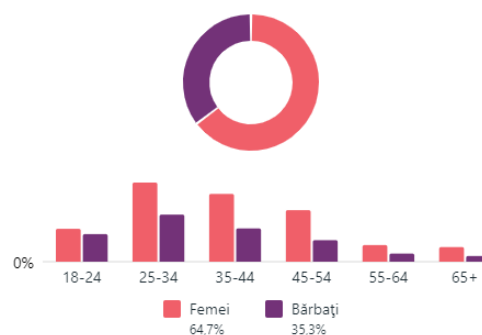
Vârstă și gen ⓘ



Următorii pe Instagram ⓘ

1.452

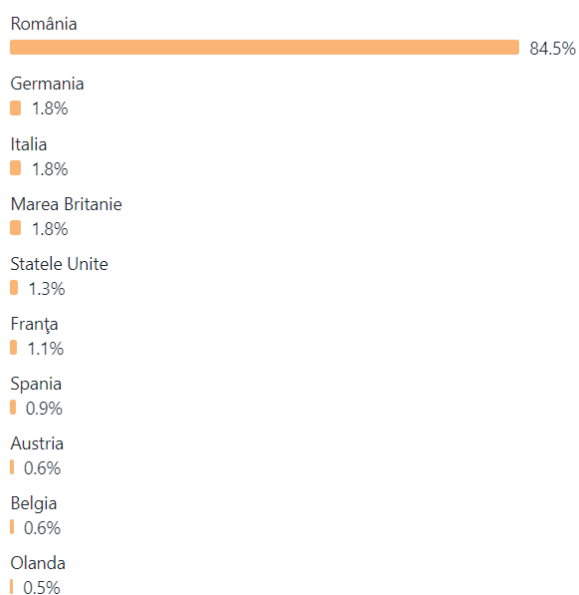
Vârstă și gen ⓘ



După cum arată statisticile oferite de cele două aplicații Meta, segmentul de vârstă cel mai numeros al utilizatorilor paginii de Facebook îl reprezintă grupa de vârstă 35 – 44, iar al utilizatorilor Instagram cel cu vârste de 25 – 24 de ani. Dintre utilizatorii facebook, 72.6% sunt femei și 27,4% sunt bărbați, iar în ceea ce privește audiența Instagram, procentul publicului feminin este de 64,7%, iar al celui masculin de 35,3%.

În privința repartiției geografice, publicului majoritar românesc i se adaugă un public internațional, localizat în Germania, Marea Britanie, Italia și SUA.

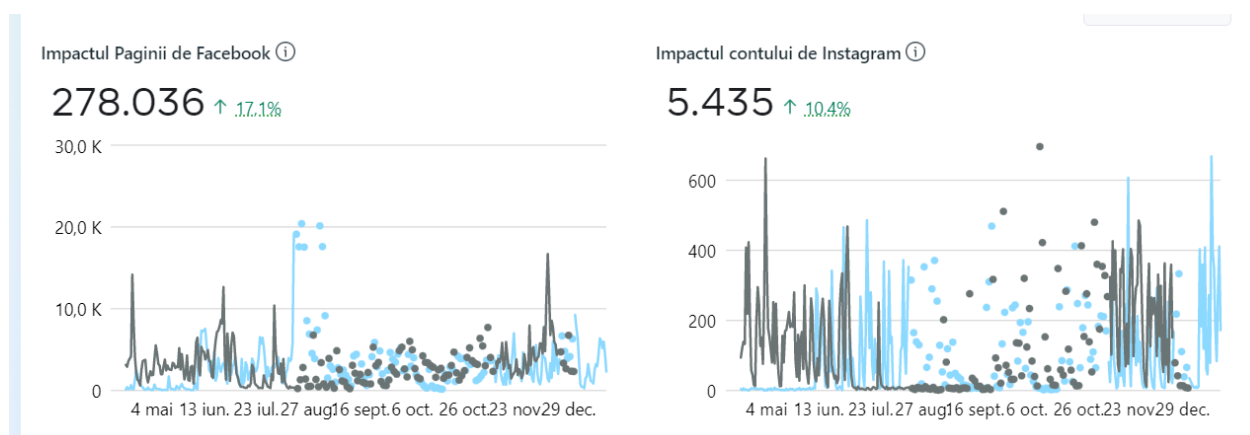
Principalele țări



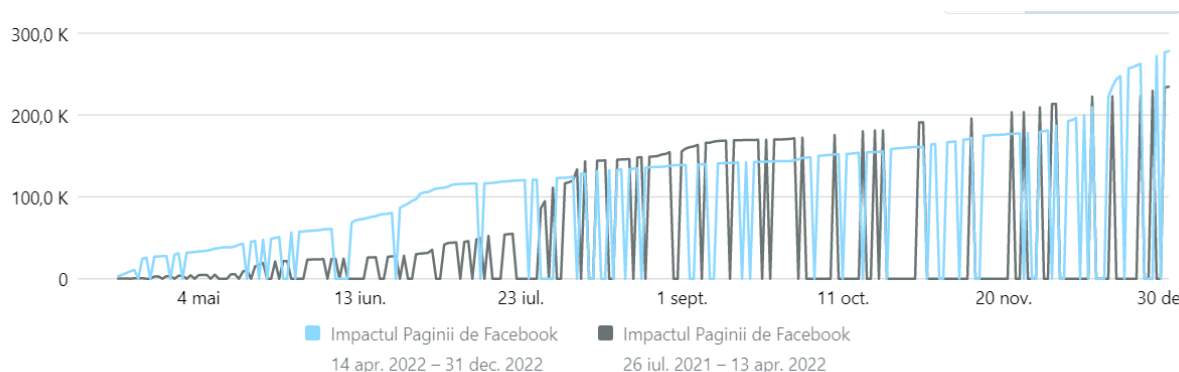
Principalele țări



Comparativ cu perioada precedentă, impactul postărilor a crescut cu 17% pe Facebook și 10% pe Instagram, după cum arată și graficul:



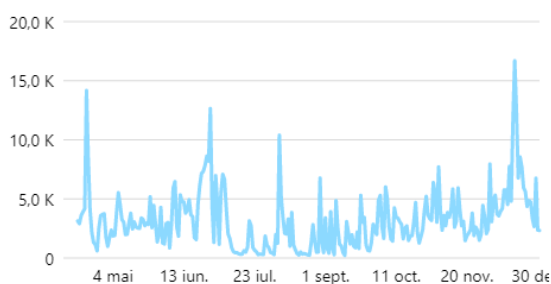
Dinamica audienței în perioada 14 aprilie – 31 decembrie 2022 comparativ cu perioada precedentă.



Impact

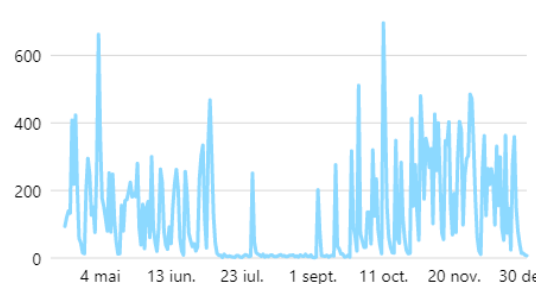
Impactul Paginii de Facebook ⓘ

278.036 ↑ 18,6%



Impactul contului de Instagram ⓘ

5.435 ↑ 11,9%



Un clasament al materialelor video difuzate în perioada aprilie – decembrie 2022 relevă faptul că audiența preferă transmisiunile live, însă acest lucru este și rezultatul algoritmilor Facebook și al difuzării simultane pe mai multe pagini (crossposting).

Clasamentul celor mai vizionate 5 concerte din stagiune

Clip video	Data	Minute de vizionare	Vizionări video timp de 1 minut	Vizionări video timp de 3 secunde	Interacțiuni cu clipul video
Clasic e fantastic - De Sărbători	2 dec. 2022	35,800	2,400	10,200	1,800
Concert de colinde - "Bună vreme, gazdă-aleasă"	14 dec. 2022	20,800	1,400	8,300	1,400

Clasic e fantastic - Corul de copii Meloritm al Palatului Național al Copiilor	13 mai 2022	10000	888	5,100	934
Clasic e fantastic	16 apr. 2022	9,200	749	3,800	572
Recital de pian Vlad Dimulescu	12 nov. 2022	8,800	663	3000	552

S-au înregistrat creșteri cu 40% al numărului de minute vizionate față de perioada precedentă, cu 32% al numărului de vizualizări și cu 18% al numărului net de urmăritori ai materialelor video.

Canalul de Youtube creat la începutul pandemiei are acum 2680 de abonați, iar în perioada 14 aprilie – 31 decembrie 2022 a avut 25764 de vizualizări unice.

În perioada 14 aprilie – 31 decembrie 2022, au fost trimise 82 de comunicate de presă, iar numărul abonaților la newsletter-urile Filarmonicii a ajuns la 15 703.

În ceea ce privește numărul de cumpărători de bilete online pe platforma <https://ove.ro>, acesta a ajuns la 9695 de utilizatori unici. Majoritatea achizițiilor sunt făcute din România dar și din alte state (SUA, Germania, Marea Britanie etc)



A fost realizat un nou design pentru afișele Filarmonicii, adaptat diferitelor tipuri de comunicare (print sau online).

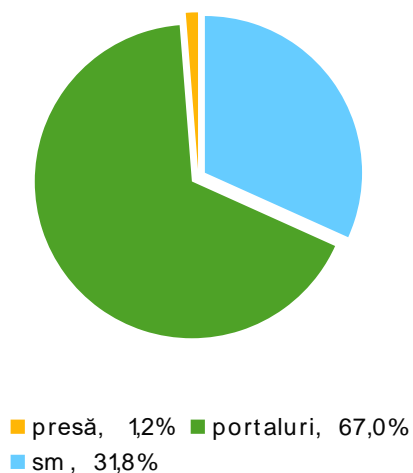
Date monitorizare media

Activitatea Filarmonicii „George Enescu” (FGE) a fost monitorizată în perioada 1 aprilie - 31 decembrie 2022 cu sprijinul agenției MediaTrust. Sursele monitorizate au fost toate titluri de presă scrisă centrală și sursele online (websiteuri și Surse Social Media – Facebook). Aria de acoperire a mediilor monitorizate a fost formată din posturi TV naționale, posturi radio naționale, peste publicații naționale și locale, surse de știri online, blog-uri și forum-uri la care se adaugă toate conturile publice ale utilizatorilor români de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

Au fost selectate aparițiile media despre FGE după următorii parametri: număr materiale de presă din perioada analizată, evoluția zilnică a mediatizării pe parcursul lunii analizate, tonul mediatizării, număr de materiale distribuite după tipul de media, interacțiuni (distribuirii, aprecieri, comentarii) Facebook, sinteza interacțiunilor, cei mai activi autori, număr de materiale după tipul de media, numărul aparițiilor în presa scrisă.

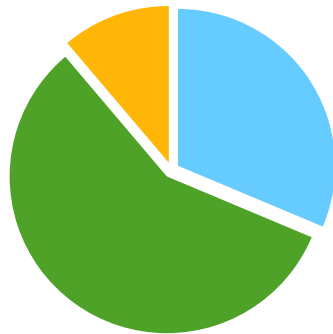
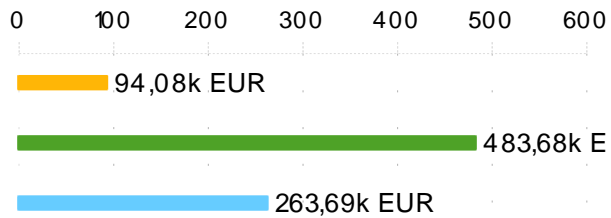
Potrivit rezultatelor analizei, au fost 2,321 de apariții media înregistrate conform căutării după cuvintele cheie - tag-urile menționate -, dintre care 67 % au fost pe portaluri, 1,2% în presa scrisă și 31,8% în social media. Numărul aparițiilor în intervalul ianuarie-decembrie 2022 poate fi redat astfel: presă – 1,2 %, twitter – 1,6 %, blog – 1,5 %, facebook – 26,7%, portaluri – 66,9 %. Tonul materialelor este în proporție de 19% pozitiv și 81% neutru. Pe

platforma Facebook au fost 10.979 de likes, 2556 de distribuiri și 408 de comentarii la postările care au menționat Filarmonica „George Enescu”. Printre cei mai activi promotori ai conținutului au fost canalele online ale Filarmonicii „George Enescu” (Facebook, Site, Youtube), Agerpres, Amos News, Radio Romania Muzical și Advertising4u.



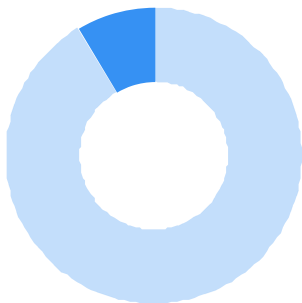
Audiența aparițiilor provine în proporție de 54,9% din social media, 22,4% consultă portalurile și doar 22,8% presa.

Agenția de monitorizare MediaTrust ne oferă și echivalentul valorii publicitare (advertising value equivalent – prescurtat AVE), având ca indice de referință costul unei pagini de publicitate în Ziarul financiar = 5000 euro. Astfel, valoarea publicitară a aparițiilor noastre apărute în media în perioada 1 aprilie – 31 decembrie 2022 este calculat la 796,450 de Euro, în care nu au existat cheltuieli de publicitate, dintre care 11,2% reprezintă procentul valorii în presă, 57,5% în portaluri și 31,3% în social media

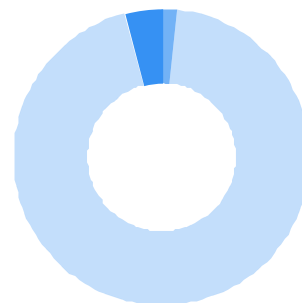


■ presă, 11,2%
 ■ portaluri, 57,5%
■ sm, 31,3%

Distribuția geografică a aparițiilor media este în proporție de 91,4% națională și 8,6% locală.



■ locală, 8,6%
 ■ național, 91,4%



■ articol, 4,1%
 ■ menționare, 94,2%
■ paragraf, 1,8%

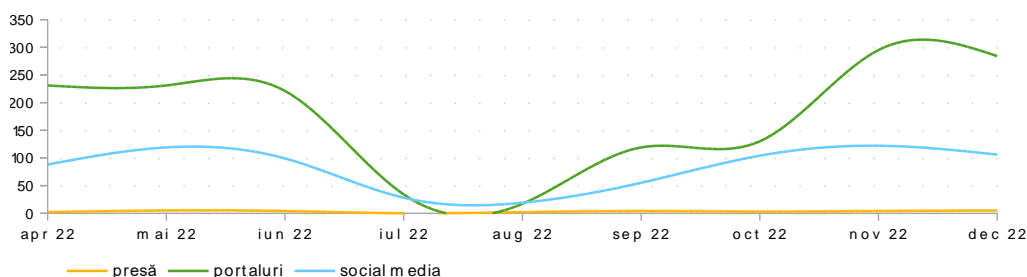
În ceea ce privește dimensiunea materialelor apărute, 4,1% sunt articole, 1,8% sunt paragrafe și 94,2% sunt menționări ale instituției.

Au fost publicate 130 de materiale la cele mai importante agenții de presă, dintre care menționăm Agerpres, Mediafax, News.ro, Hotnews.

Filarmonica „George Enescu” a fost subiectul materialelor de televiziune la următoarele posturi: Prima TV, TVR și Antena 3, cu Prima TV având un parteneriat încheiat în luna octombrie 2022. Pe platforma online Liternet au fost publicate cinci cronici semnate de Marcel Frandeu, pe blogul Despre Opera sunt șapte cronici semnate de Alexandru Pătrașcu, preluate și pe platforma Adevărul. În revista Actualitatea muzicală au fost publicate 25 articole și cronici semnate de Carmen Manea, Dumitru Avakian, Răzvan Georgescu, Doina Moga, Lena Vieru Conta, Corina Bura, Sarah Rizescu, Teodora Constantinescu, Marin Marian, Norela-Liviana Costea. Cronicile și articolele semnate Dumitru Avakian au fost reluate și pe platforma Adevărul.ro. La posturile de radio (Radio România Muzical și Cultural) au fost realizate 188 de emisiuni în care au fost prezentate programele Filarmonicii: știri muzicale, agende muzicale și interviuri.

Dinamica audienței

În funcție de activitatea desfășurată, audiența a scăzut pe perioada concediilor. A urmat o creștere semnificativă în special pentru aparițiile pe portaluri în luna noiembrie.

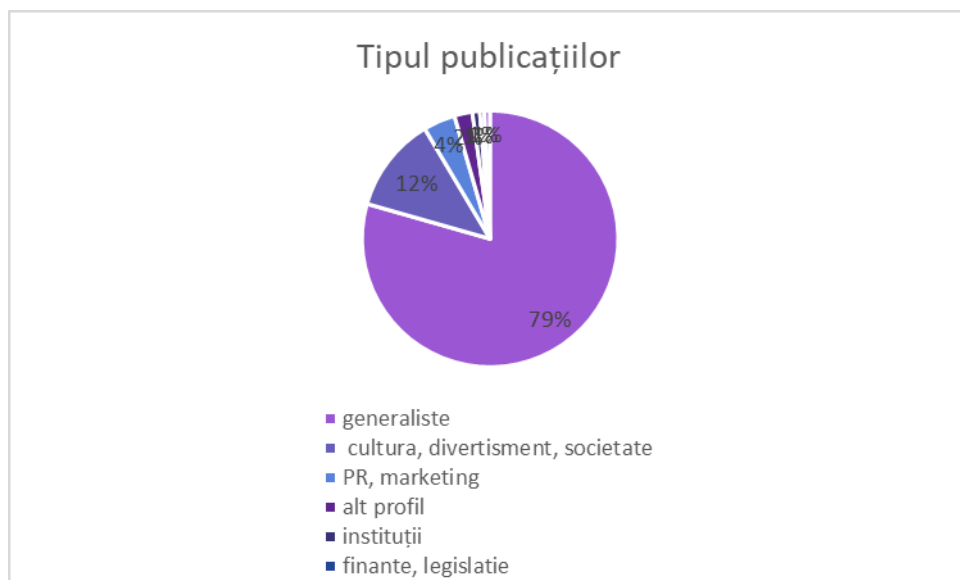


Impactul (reach) aparițiilor media pentru anul 2022 este de 5,2 milioane persoane, dintre care 54,9% au avut acces prin social media, 22,8% din presă (scrisă, audio-vizual și online), 22,4 % din portaluri după cum arată graficul detaliat următor:



■ presă, 22,8%
 ■ portaluri, 22,4%
■ sm , 54,9%

În ceea ce privește formatul publicațiilor/media în care am avut apariții, 79,7% sunt generaliste, 12,8% au format cultural/divertisment/societate și 7,5% au alt format.



Din perspectiva periodicității publicațiilor, 89,7% dintre aparițiile noastre au avut loc în publicații cotidiene, 6,9% în reviste săptămânale, iar 3,4% în publicații bilunare.

Directorul general al Filarmonicii „George Enescu”, a acordat pe parcursul anului 2022 numeroase interviuri și a fost invitat la emisiuni de principalele instituții media din România, printre care menționăm: Radio România, TVR, Prima TV, Trinitas. Filarmonica a organizat o conferință de presă pe 1 iulie 2022 cu ocazia deschiderii Athenaeum Summer Festival.

Partenerii media ai FGE în 2022 au fost Prima Tv, Actualitatea Muzicală, Linternet, Radio România Muzical, Radio România Cultural, Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien, Observatorul Cultural, Zile și Nopti.

Singura publicație ce postează săptămânal, și în varianta tipărită, toate programele Filarmonicii este, în continuare, cotidianul Allgemeine Deutsche Zeitung fur Rumanien. Iar, conform contractului, în Observatorul cultural și publicația Zile și nopti apar, tipărite, în fiecare săptămână machetele simfonicele Filarmonicii.

Stagiunea de marți seara și Clasic e fantastic și concertele educative

Un succes mediatic deosebit au avut, de asemenea, concertele și recitalurile extraordinare, *Stagiunea de marți seara* și proiectele de educație prin și pentru muzică *Clasic e fantastic*. *Cum să înțelegem muzica și Muzica pe înțelesul tuturor*. Pentru susținerea proiectului educativ *Clasic e fantastic* există pe internet și Facebook un site și două grupuri de susținere – site-ul www.clasicefantastic.ro și, pe Facebook. Grupul *Clasic e fantastic oficial* alcătuit de susținătorii proiectului are 2.512 membri.

Cele mai importante evenimente mediatizate. Schimbarea abordării.

Cel mai important program al Filarmonicii George Enescu îl reprezintă stagiunea simfonică, iar concertele acesteia și artiștii invitați sunt prezentați și promovați prin intermediul parteneriatelor media, postul Prima TV realizând o serie de interviuri prezentate în cadrul buletinelor de știri. De asemenea fiecare concert simfonic beneficiază de un teaser și un clip post-eveniment pentru care instituția a contractat un serviciu de producție video profesionist.

Alături de artiștii invitați în stagiunea simfonică, sunt prezentați și membrii Orchestrei și Corului Filarmonicii George Enescu atât în cadrul stagiunii camerale, cât mai ales a noului proiect educativ, *Muzica pe înțelesul tuturor* și a festivalului anual *Athenaeum Summer Festival* inaugurat în vara anului trecut, primul eveniment de acest gen organizat de Filarmonică și nu doar găzduit. În anul 2022, activitatea Biroului de presă din cadrul Filarmonicii “George Enescu” a continuat să își concentreze activitatea pe îmbunătățirea activității de promovare și a strategiilor media, iar rezultatele se văd în creșterea vânzărilor pentru toate concertele instituției, după cum arată raportul financiar.

Conferință de presă

Pentru a marca primul proiect important al Filarmonicii George Enescu din noul mandat, Athenaeum Summer Festival, pe data de 1 iulie a fost organizată în sala de concerte a Ateneului Român o conferință de presă, în care s-au prezentat evenimentele ce urmau să aibă loc în perioada 1 – 5 iulie 2022. Au fost prezenți critici muzicali, jurnaliști radio România și TVR, precum și autori din zona online.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În perioada analizată instituția a pregătit chestionare, inspirate din experiența unui proiect european pe care l-am realizat cu Centrul Național de Artă Tinerimea Română. Aceste chestionare vor fi puse la dispoziția atât a publicului care frecventează concertele de la Ateneul Român în lunile aprilie - mai 2023 cât și publicate online.

Existența Barometrului de consum cultural realizat de INCFC este de un real folos. În chestionarele pregătite de instituție vor fi incluse întrebări noi prin care se dorește cunoașterea mai aprofundată a profilului categoriilor de public care ascultă muzică clasică la Ateneu.

Statistici on-line an 2022

A. Newsletter

- Newsletter trimise: 119
- Abonați către care s-au trimis newsletter: 15 703 (medie/newsletter)
- Abonări în 2022 : 4 760

B. Site web: <https://www.fge.org.ro> (perioada 01.09 -31.12.2022)

- Numărul de vizitatori unici: 32 279
- Vizite în funcție de dispozitiv:
 - mobil – 26 425
 - desktop – 6 564
- referali:
 - cautare organica google – 44 637 (sesiuni); 101 017 (pagini); 22 708 (unici)
 - direct – 13 430 (sesiuni); 31 844 (pagini); 7 862 (unici)

Distribuția pe locație a vizitatorilor:

- Romania/Bucuresti : 22 937 unici
- Romania/Prahova : 1 002 unici
- Romania/Voluntari: 480 unici
- Romania/Cluj: 548 unici
- Romania/Brasov: 546 unici

C. Facebook: <https://www.facebook.com/filarmonica.george.enescu>

- Total urmaritori: 20 986
- Aprecieri noi: 1 615
- Vizite pe pagina: 29 328
- Impactul paginii: 340 802

Statistici public țintă:

- 72,7 % femei
- 27,3% bărbați

Țara de reședință a celor ce au apreciat pagina de Facebook

- 84.5% din România
- 1,8% din Italia
- 1,8% din Marea Britanie
- 1,7% din Germania

Categoriile de vârstă a celor ce au apreciat pagina de Facebook:

- 3,5% - interval de vârstă 18-24 ani
- 19,8% - interval de vârstă 25-34 ani
- 28,5% - interval de vârstă 35-44 ani
- 23,9% - interval de vârstă 45-54 ani
- 12,1% - interval de vârstă 55-64 ani
- 12,2% - interval de vârstă 65+ ani

D. Twitter - <https://twitter.com/AteneulRoman>

- Vizite pe pagina: 8 067

E. Instagram - <https://instagram.com/filarmonicaenescu/>

- Impactul contului: 7 077
- Urmaritori: 1 439
- Vizite in profilul de Instagram: 3 113
- Urmaritori noi: 327

4. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pentru instituție nevoile culturale ale comunității sunt prioritare. Ca urmare a ofertei culturale diversificate precum și a facilităților acordate elevilor, studenților și pensionarilor, publicul țintă este divers, provenind din toate categoriile de vârstă, sociale și profesionale.

Majoritatea publicului, majoritar feminin, este alcătuit din persoane pasionate de muzica clasică, ce depășesc vârsta de 50 de ani.

Un segment important de public îl reprezintă pensionarii. Se remarcă o prezență crescută a mai multor categorii de public: elevi de gimnaziu, elevi de liceu, studenți, cărora le sunt acordate facilități. Concertele educative au căpătat un rol foarte important în activitatea instituției. *Clasic e fantastic* este cel mai atractiv proiect educațional. Deasemenea Stagiunea de marți, dedicată tinerilor muzicieni aflați la început de carieră, are mare

succes, iar noul proiect educativ *Muzica pe înțelesul tuturor* se prefigurează ca unul de mare succes. La acest ultim proiect participă formații camerale din cadrul orchestrei și corului Filarmonicii.

5. profilul beneficiarului actual.

Corespunzător fiecărui tip de manifestare, în acest moment publicul spectator precum și profilul acestuia poate fi identificat astfel:

Concerte corale – spectatori tineri, vârstă medie și pensionari cu studii medii, superioare și educație muzicală primită la școală sau în familie;

Muzică simfonică – elevi și studenți (licee de muzică, Universitatea Națională de Muzică București etc.), spectatori de vârstă medie și pensionari cu studii superioare și educație muzicală primită la școală sau în familie;

Muzică contemporană – public de toate vârstele cu studii superioare și educație muzicală primită la școală sau în familie;

Muzică camerală – public de vârstă medie cu educație muzicală;

Concerte/spectacole educative – elevi și studenți;

Singurul studiu despre audiența programelor Filarmonicii, a fost întocmit în anul 2015 de Departamentul de Comunicare și Relații Publice, din cadrul Universității București, și evidențiază profilul beneficiarului din acel an.

Potrivit aceluși studiu reiese următorul profil al respondenților:

- majoritatea au peste 50 de ani, cu o proporție majoritar feminină;
- un segment semnificativ beneficiază de educație muzicală din familie;
- majoritatea sunt pensionari, fiind urmași de profesii liberale, angajați, respectiv manageri, cu o pondere crescută a numărului de elevi/studenți;
- domiciliază în proporție de 90 % în București și au cetățenie română;
- majoritatea covârșitoare au studii superioare, un procent însemnat având studii post universitare sau doctorale;
- cei mai mulți respondenți provin din cultură, învățământ, culte, industrie, sănătate, servicii, având, în peste 50 % din cazuri, venituri lunare situate peste 300 de euro, în creștere față de anterioara cercetare. Există și un segment semnificativ care declară un venit lunar de peste 500 euro;

Pentru viitor ne propunem fidelizarea publicului existent și atragerea de noi categorii de spectatori, care nu au educație muzicală și pentru care trebuie să pornim o campanie de informare mai bună.

Se remarcă apariția unor categorii noi de public la concertele educative *Muzica pe înțelesul tuturor*, ce vor face obiectul cercetării în perioada următoare.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Programele artistice au fost gândite și realizate cu scopul de a promova muzica corală românească și universală, clasică și contemporană, muzica instrumentală românească și universală, clasică și contemporană, muzica contemporană românească și universală, muzica camerală românească și universală, muzica simfonică românească și universală.

Deasemenea toate activitățile artistice au ca scop promovarea artiștilor români și străini, promovarea diversității și a culturii române în țară și străinătate. Pentru prima dată Orchestra Filarmonicii „George Enescu” a susținut concerte la Sinaia și Buzău, orașe în care nu există activitate muzicală permanentă.

Filarmonica „George Enescu” este o instituție de interes național de aceea ne propunem ca în fiecare an să susținem concerte în orașe din țară în care nu există tradiție muzicală.

Proiectele educative, *Clasic e fantastic*, *Stagiunea de marți* și *Muzica pe înțelesul tuturor*, contribuie în mod semnificativ la atragerea unor noi categorii de public. Participarea membrilor orchestrei și corului la aceste proiecte educative are un impact pozitiv asupra dezvoltării lor profesionale și la implicarea activă la evoluția instituției în raport cu societatea.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Toate concertele și recitalurile Filarmonicii „George Enescu” au fost concepute, prin repertorii variate și au fost invitați artiști de un nivel profesional excepțional, cu scopul de a fideliza publicul existent și de a atrage toate categoriile sociale și profesionale. Spre exemplu, programele propuse în cadrul proiectelor *Muzica pe înțelesul tuturor* și *Clasic e fantastic* sunt adecvate pentru acele categorii de public care descoperă acum muzica clasică. Sunt programe cu repertorii atractive și lucrări populare din toate perioadele istorice: muzică barocă, clasică, romantică, modernă, contemporană și românească, prezentate de către un muzicolog.

Semnalele primite de public în ultimii ani din partea instituției se refereau la apartenența acesteia la un club elitist.

Este greșit! Muzica este pentru toți iar instituția trebuie să transmită acest mesaj.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Pentru a asocia cele două branduri naționale, Filarmonica „George Enescu”, instituție care anul acesta împlinește 155 de ani, și Ateneul Român, clădirea simbol a României, inaugurată în urmă cu 135 de ani, organizăm în fiecare an la sfârșit de stagiune Festivalul Internațional Athenaeum Summer Festival, cu scopul de a face cunoscute aceste branduri și pentru a atrage noi categorii de public. Prima ediție a avut loc în 2022.

Îmbunătățirea nivelului profesional al membrilor orchestrei și corului s-a realizat și prin participarea acestora la proiectele educative ale instituției. S-au constituit grupuri camerale care au prezentat în sala mare și în sala mică a Ateneului Român programe artistice atractive. Nivelul artistic excepțional al dirijorilor și soliștilor invitați a stimulat pregătirea și implicarea individuală și de grup a orchestrei și corului în actul creator.

Au fost finalizate unele reparații la: peretele din spatele statuii lui George Enescu, scara ecoidală de la intrarea artiștilor, coridoarele și birourile de la parter și mezanin pe latura dinspre str. Franklin, porțile metalice din curtea Ateneului Român, garderoba ce deservește publicul, și sunt în lucru obținerea de autorizații și avize pentru continuarea

altor reparații. Cu excepția reparațiilor de la peretele din spatele statuii lui George Enescu, finanțată cu fonduri de la Ministerul Culturii, celelalte reparații au fost făcute cu fonduri provenite din venituri proprii.

Detalii legate de direcțiile de acțiune întreprinse apar la litera E, pct. 4, în cadrul strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Întrucât se impunea actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, nemodificat din anul 2013, în data de 07 septembrie 2022 s-a depus la minister propunerea pentru un nou ROF și pentru o nouă Organigramă în acord cu legislația în vigoare și necesitățile instituției.

În intervalul octombrie – noiembrie 2022 propunerea noului ROF, aprobată și în cadrul Consiliului Administrativ din data de 29.09.2023, a fost analizată de compartimentul de specialitate din minister care a solicitat unele reformulări ale textului trimis către instituție iar după ce acestea au fost operate prin Ordinul nr. 3456/09.12.2022 al ministrului culturii a fost aprobată noua structură organizatorică a instituției.

Regulamentului de Organizare și Funcționare în forma aprobată prin Ordinul nr. 3456/09.12.2022 al ministrului culturii a fost postat pe site - ul instituției.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În anul 2022 a fost actualizat Regulamentul intern, fiind pus în acord cu legislația modificată în cursul anului. Forma astfel actualizată în luna octombrie 2022 s-a reactualizat ca urmare a modificărilor legislative apărute la finele lunii octombrie și în luna noiembrie 2022 respectiv :

- Legea nr. 283/2022 pentru modificarea și completarea Legii nr. 53/2003 - Codul muncii, precum și a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ - Parlamentul României aplicabilă de la data de 22.10.2022.
- Hotărârea nr. 1336/2022 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice* intrată în vigoare în data 08.11.2022;

Noua formă a Regulamentului Intern, cu modificările legislative la zi, urmează a fi pusă la dispoziția Sindicatului Reprezentativ din instituție și negociată cu acesta în cursul primului semestru al anului 2023.

În anul 2022 a fost actualizat Codul de etică al instituției, acesta fiind pus în acord cu noile modificări legislative respectiv O.U.G. nr 57/2019 *privind Codul Administrativ*.

Noul Cod de etică a fost prezentat în cadrul ședinței Consiliului Administrativ din data de 29.09.2022 și ulterior, prin decizia Managerului instituției nr. 191/03.10.2022, a fost aprobat, documentul fiind postat apoi pe site - ul instituției.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Consiliul Administrativ s-a reunit în formulă completă în datele de 29.09.2022 și 11.11.2022.

Ședința Consiliului administrativ din data de 29.09.2022 a avut următoarea ordine de zi :

- I. Prezentarea noului ROF al instituției;
- II. Prezentarea codului etic al instituției;
- III. Prezentarea stagiunii Filarmonicii “George Enescu” octombrie – decembrie 2022;
- IV. Prezentarea strategiei managerului pentru îmbunătățirea comunicării în interiorul instituției;
- V. Posibilitatea angajării directe (o luna - doua) pentru un număr de 9 artiști la orchestră 1 administrator și 3 la cor;
- VI. Achiziționarea de instrumente muzicale, cutii de instrumente și accesorii;
- VII. Schimbarea denumirii Corului Filarmonicii George Enescu;
- VIII. Încheierea de parteneriate;
- IX. Diverse.

În cadrul ședinței de Consiliu au fost discutate pe larg toate cele 9 capitole ale ordinii de zi fiind aprobată strategia managerului pentru îmbunătățirea comunicării în interiorul instituției și modificarea denumirii corului instituției din Cor Academic în Corul Filarmonicii “George Enescu”.

Au fost prezentate parteneriatele încheiate cu instituții culturale similare fiind aprobat planul de achiziții de instrumente și accesorii pentru orchestră din veniturile proprii realizate de instituție în anul 2022.

Ședința Consiliului administrativ din data de 11.11.2022 a avut următoarea ordine de zi :

- I. Prezentarea ofertei financiare pentru proiectul ce vizează instalarea unei centrale de micro climatizare în biblioteca muzicală;
- II. Prezentarea ofertei financiare pentru proiectul ce vizează înlocuirea celor două chillere ce deservește centrala de climatizare;
- III. Necesitatea instalării unor camere de supraveghere în holul ce precede sala de repetiții – cor și în sala de repetiții – cor.
- IV. Prezentarea prevederilor Legii 283/2022 ce modifică Codul Muncii și Codul Administrativ;
- V. Diverse.

În cadrul ședinței de Consiliu au fost discutate toate cele 5 capitole ale ordinii de zi fiind aprobate ofertele financiare pentru instalarea unei centrale de micro climatizare în biblioteca muzicală și oferta financiară pentru înlocuirea celor două chillere ce deservește centrala de climatizare.

De asemenea a fost aprobată instalarea camerelor de supraveghere la sala corului ca urmare a altercațiilor ce au avut în cadrul acestui compartiment.

Întrucât în data de 09.11.2023 intrase în vigoare Legea nr. 283/2022, consiliera pe probleme de resurse umane a prezentat pe scurt prevederile acestui act normativ.

În anul 2022 Consiliul Artistic s-a reunit în formulă completă în data de 16.09.2023 și a avut următoarea ordine de zi :

- Prezentarea dlui Mihai Constantinescu, consultant artistic;
- Stagiunea Filarmonicii „George Enescu”;
- Previziuni pentru stagiunea Filarmonicii „George Enescu” ianuarie – iunie 2023;
- Stagiunea camerala octombrie – decembrie 2022;
- Concerte educative octombrie – decembrie 2022;
- Organizarea de audiții pentru colaboratori la vioara, viola, contrabas, corn, trombon, trompeta;
- Posibilitatea angajării directe (o luna - doua) pentru un număr de 9 artiști la orchestra si 2 - 3 la cor;
- Situația promovărilor, gradațiilor și măririlor de salarii ale unor angajați din cor si orchestra;
- Achiziționarea de instrumente muzicale, cutii de instrumente si accesorii;
- Condiții de participare la concerte sau turnee internaționale;
- Propuneri de costuri pentru concerte extra stagiune in Ateneu (ex. 2 noiembrie 2022);
- Deplasarea Corului Academic al Filarmonicii „George Enescu” la Berlin;
- Posibilitatea de a susține Concerte de Crăciun in afara Bucureștiului (Sinaia, Giurgiu, Călărași sau Slobozia, etc. ...);
- Diverse.

În cadrul ședinței s-au discutat toate problemele înscrise pe ordinea de zi, membrii Consiliului fiind astfel informați pe larg vizavi de toate subiectele în discuție.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

4.1 Fluctuație :

În prezent instituția funcționează cu un număr de 214 posturi și are următoarea structură de personal:

- nouă posturi de conducere din care: 1 manager, 1 director cor, 1 contabil șef, 2 șef de serviciu, 4 șefi de birou;
- posturi de execuție : 205 din care vacante 11.

În cursul anului 2022 s-au înregistrat 7 încetări de contracte de muncă din care 5 artistice și 2 administrative și 9 angajări din care 8 artistice și 1 administrativ.

În anul 2022 Filarmonica „George Enescu” a organizat 4 concursuri de angajare din care 3 pentru personalul artistic și unul pentru personalul administrativ.

4.2 Cursuri:

În anul 2022 au fost urmate următoarele cursuri de perfecționare și formare :

Nr. crt.	Nume și prenume	Denumirea cursului/organizator	Perioada
1.	HARAGA CONSUELLA	Etică și integritate, anticorupție /Actual Training SRL	22-23 februarie 2022
2.	BENTOIU MARIANA	Modificări legislative în domeniul achizițiilor publice/ Harisson Consulting & Management SRL	Webminar gratuit
3.	CHIOVEANU LILIAN	Autorizare fochiști /Car Serv Equip SRL	aprilie 2022
4.	GHIGHILEANU FLORIAN	Autorizare fochiști /Car Serv Equip SRL	aprilie 2022
5.	BURLACU IONEL	Autorizare fochiști /Car Serv Equip SRL	aprilie 2022
6.	CAMPEANU GHEORGHE	Pregătire profesională și autorizare electricieni / Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Protecția Muncii <i>Alexandru Darabonț</i>	mai 2022
7.	CHIOVEANU LILIAN	Pregătire profesională și autorizare electricieni / Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Protecția Muncii <i>Alexandru Darabonț</i>	mai 2022
8.	FOCA VIOREL	Pregătire profesională și autorizare electricieni / Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Protecția Muncii <i>Alexandru Darabonț</i>	mai 2022

9.	MAFTEI GHEORGHE	Pregătire profesională și autorizare electricieni / Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Protecția Muncii <i>Alexandru Darabonț</i>	mai 2022
10.	POPESCU SILVIA (auditor)	AAIR /Asociația Auditorilor Interni din România	5-6 noiembrie 2022
11.	POPESCU SILVIA	CECCAR București /Impozitarea persoanelor fizice. Depunerea declarației unice în anul 2022	4 mai 2022
12.	POPESCU SILVIA	CECCAR București /Provocări digitale aduse de raportările fiscale ale anului 2022. E-Factură, E-Transport și SAF-T - 6	iulie 2022
13.	POPESCU SILVIA	CECCAR București /Tendințe internaționale în materie de fiscalitate: Răspunsuri la provocările fiscale actuale, în lumina aderării la OECD și a reformelor anunțate de Comisia Europeană	3 noiembrie 2022
14.	POPESCU SILVIA	CECCAR București /Analiza și gestiunea fluxurilor de trezorerie: strategii de optimizare și de asigurare a stabilității financiare a companiei	9 noiembrie 2022
15.	POPESCU SILVIA	CECCAR București /Prevenirea și combaterea spălării banilor. Obligații și proceduri specifice profesioniștilor contabili	7 decembrie 2022
16.	POPESCU SILVIA	Actual Training SRL /Program instruire Managementul resurselor umane – Codul muncii, REVISAL și Salarizarea	29 iunie 2022

		personalului bugetar	
17.	POPESCU SILVIA	Program de perfecționare profesională în domeniul achizițiilor publice - /Institutul Național de Administrație - INA	13-19 septembrie 2022

4.3 Evaluarea personalului din instituție:

În anul 2022 intervalul cuprins între 08.01.2022 - 31.01.2022 s-a desfășurat, conform legii, în baza deciziilor directorului general nr. 23/06.01.2022, 24/06.01.2022, 25/06.01.2022 și 26/06.01.2022, evaluarea profesională a întregului personal din instituție pentru activitatea din anul 2021. În urma evaluărilor nu au existat modificări salariale.

4.4 Promovare :

În anul 2022 au fost promovați, pe bază de examinare profesională următorii angajați :

- Vasilache Cristina, artist liric a fost promovată de la gradul profesional I la gradul profesional IA;
- Lăbuș Cristian, artist instrumentist trombon a fost promovat de la gradul profesional I la gradul profesional IA;
- Matei Andra, artist instrumentist vioară a fost promovată de la gradul profesional II la gradul profesional I;
- Tănase Ana Maria, artist instrumentist vioară a fost promovată de la gradul profesional II la gradul profesional I;
- Enășescu Daniel, consultant artistic a fost promovat de la gradul profesional II la gradul profesional I;

4.5 Sancționare :

În anul 2022, în urma abaterilor semnalate în scris, au fost efectuate trei cercetări disciplinare, două în cazul angajatului Rotărescu Gicu - artist instrumentist violă și una în cazul angajatului Costache Aurel - pompier.

Angajatul Costache Aurel a fost sancționat disciplinar cu: „Avertisment”.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În anul 2022 au fost efectuate următoarele lucrări de reparații și îmbunătățiri pentru clădirea Ateneului Român :

- Servicii de reparații și recondiționarea balamalelor și calibrarea sistemului de închidere a ferestrelor exterioare din lemn, în valoare de 201.553,70 lei ;
- Înlocuirea în cadrul centralei termice a stației dedurizare, în valoare de 16.366,75 lei ;
- Servicii de reparații și restaurare a porților metalice de acces în curtea Ateneului Român în valoare de 104.720 lei ;
- Lucrări de vopsitorie a lambriurilor din lemn din biroul managerului, în valoare de 23.757,40 lei ;

- Lucrări de zugrăvire și vopsitorie a scării melc – aripa Franklin ce face legătura dintre Rotonda situată la parterul clădirii și sala de concerte de la Ateneul Român, în valoare de 226.469,34 lei ;
- Lucrări de zugrăvire și vopsitorie a holurilor situate la parter și mezanin aripa Franklin și parter aripa Esarcu inclusiv casa scării aripa Benjamin Franklin, în valoare de 232.820,90 lei ;
- Lucrări de zugrăvire și vopsitorie a tavan - birou manager și scara situată în zona trolului, în valoare de 60.925,54 lei ;
- Servicii de reparații, recondiționare și refinisare a ușilor duble situate la pater aripa Franklin, zona secretariatului muzical și conducere, precum restaurarea mobilierului garderobei pentru public, în valoare de 95.200 lei.
- Execuția de lucrări privind asanarea infiltrațiilor și restaurarea zonei din holul semicircular al Ateneului Român în valoare de 511.010,04 lei

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2022 în instituție nu au avut loc controale.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Situația comparată a veniturilor și cheltuielilor realizate, conform bilanțului încheiat la data de 31.12.2022, cu veniturile și cheltuielile bugetare planificate este următoarea :

Mii lei

Nr. crt.	indicatori	Buget inițial aprobat de ordonatorul principal de credite la data de 18.02.2022	Buget final aprobat de ordonatorul principal de credite la data de 20.12.2022	Realizări pe bază de bilanț încheiat la data de 31.12.2022
1.	TOTAL VENITURI, din care :	27.820	32.864	31.603
1.a.	Venituri proprii din care:	709	3.641	3.646

1.a.1.	Venituri din activitatea de bază *)	702	3.552	3.557
1.a.2.	Surse atrase	-	16	14
1.a.3.	Alte venituri proprii	7	73	75
1.b.	Alocații/subvenții	27.111	29.223	27.957
1.c	Alte venituri	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIILEI din care:	27.820	32.864	31.603
2.a	Cheltuieli de personal din care :	24.400	25.263	25.202
2.a.1	Cheltuieli cu salariile	23.299	24.072	24.052
2.a.2	Alte cheltuieli de personal	1.101	1.191	1.150
2.b.	Cheltuieli cu Bunuri și Servicii, din care	3.209	5.735	5.014
2.b.1.	Cheltuieli pentru proiecte	948	393	375
2.b.2.	Cheltuieli cu colaboratorii **)	50	1.980	1.892
2.b.3.	Cheltuieli pentru reparații curente	100	1.007	962
2.b.4	Cheltuieli de întreținere	1.916	1.969	1.475
2.b.5.	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	195	386	310
	Sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate	211	237	233
2.c	Cheltuieli de capital	-	1.629	1.153

Analiza veniturilor

În anul 2022 veniturile proprii realizate din vânzarea biletelor de concert au crescut față de nivelul planificat inițial de 5,06 ori pe seama construcției unei stagiuni de concerte ce a reunit orchestra Filarmonicii cu mari dirijori, soliști și compozitori. Tot ca o rezultată celor expuse anterior veniturile încasate din vânzarea programelor de concert au crescut față de nivelul planificat inițial de 10,71 ori.

Creșterea veniturilor proprii s-a reflectat în economia subvenției alocate prin fila de buget din data de 20.12.2022. În cifre absolute economia a fost de 1.266 mii lei iar procentual din subvenția aprobată s-au cheltuit numai 95,66%.

Analiza Cheltuielilor

Cheltuielile de Personal au fost acoperite integral din subvenție. În luna decembrie 2022 ministerul a asigurat fondurile necesare pentru plata drepturilor salariale stabilite prin Sentințe judecătorești conform eșalonărilor.

La Titlul 20 „Bunuri și Servicii” veniturile proprii încasate din vânzarea biletelor de concert și programe au permis suplimentarea poziției bugetare „Reparații curente” astfel încât au putut fi realizate o serie de lucrări la clădirea Ateneului Român, amânate din lipsa de fonduri, cum ar fi :

- Servicii de reparații și recondiționarea balamalelor și calibrarea sistemului de închidere a ferestrelor exterioare din lemn ;
- Înlocuirea în cadrul centralei termice a stației dedurizare;
- Servicii de reparații și restaurare a porților metalice de acces în curtea Ateneului Român;
- Lucrări de zugrăvire și vopsitorie a scării melc – aripa Franklin;
- Lucrări de zugrăvire și vopsitorie a holurilor situate la parter și mezanin aripa Franklin și parter aripa Esarcu inclusiv casa scării aripa Benjamin Franklin;
- Lucrări de zugrăvire și vopsitorie a tavan - birou manager și scara situată în zona troliului;
- Servicii de reparații, recondiționare și refinisare a ușilor duble situate la pater aripa Franklin, zona secretariatului muzical și conducere, precum restaurarea mobilierului garderobei pentru public.

Tot pe seama veniturilor proprii încasate s-a suplimentat poziția bugetară „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii” astfel încât în stagiunea de concerte au fost invitați dirijori și soliști de anvergură : Leo Hussain, Thomas Sanderling, Cristian Măcelaru, Olari Elts, Nicolas Simon, Christian Zacharias, Simon Trpceski, Mihaela Martin, Barry Douglas, Valentin Uryupin, Elisabeth Leonskaja, Gabriel Croitoru care împreună cu orchestra Filarmonicii „George Enescu” au realizat producții artistice cu audiență de 100%.

Veniturile proprii realizate suplimentar au permis suplimentarea poziției bugetare „Cheltuieli de Capital” fiind achiziționate următoarele active :

Nr. crt	Denumire	UM	Cantitate	Preț unitar	Valoare - Lei -
1.	Fagoturi Puchner	buc	2	192.970	387.940
2.	Viori „Tip Stradivarius”	buc	2	47.957	95.914
3.	Lada tubă Kolberg	buc	1	8.475,61	8.475,61
4.	Stativ tubă Kolberg	buc	1	3.566,79	3.566,79
5.	Cutie vioară Bam Panther	buc	1	3.999,85	3.999,85
6.	Cutie vioară Negri model Milano	buc	1	3.840,00	3.840,00
7.	Cutie vioară Bam Supreme	buc	1	4.875,00	4.875,00

8.	Cutie viola Bam Highteck	buc	1	2.640,61	2.640,61
9.	Cutie Cello Bam Supreme	buc	1	6.614,02	6.614,02
10.	Freză de zăpadă	buc	1	2.973,81	2.973,81
11.	Actualizare Proiect Pinacotecă	buc	1	22.025,00	22.025,00
	Total			543.134,69	543.134,69

Din subvenție au fost efectuate următoarele investiții :

Nr. crt	Denumire	UM	Cantitate	Preț unitar	Valoare - Lei -
1	UPS Riello tip Sentrym		1	47.773,74	47.773,74
2	CAMERA VIDEO COLOR SONNY SRG si BRC		2	25.942,00	51.884,00
3	Restaurare perete ornamentat latura Golescu		1	511.010,04	511.010,04
	Total			610.667,78	610.667,78

În anul 2022 nu au putut fi achiziționate următoarele active :

- Grup electrogen 220KVA, valoare 238.000 lei – sursa achiziției : subvenție, întrucât nu a putut fi găsit locul de amplasare.
- Flaut Brannen Brothers, valoare 175.000 lei, sursa achiziției : venituri proprii, întrucât furnizorul nu a putut aduce instrumentul până la data de 31.12.2022.

Cheltuielile de capital cuprinse în bugetul multianual au fost realizate după cum urmează :

- mii lei -

Nr. crt.	Denumire	Anul 1	
		Propus	Realizat
1.	Execuție lucrări privind asanarea infiltrațiilor perete scara de onoare *)	500	511
2.	Freză de zăpadă **)	3	3
3.	Fagoturi Puchner **)	-	388
	Total	503	902

*)Sursa de finanțare: subvenție

**) Sursa de finanțare : Veniturile proprii

Cheltuielile de capital cuprinse în planul multianual au fost realizate în totalitate la nivelul propus mai mult s-a devansat achiziția Fagoturilor ce erau programați pentru anul 2.

2. numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1. la sediu

Anul 1	
Numărul estimat de beneficiari	Numărul realizat de beneficiari
40.000	62.990

Concepția artistică a stagiunii de concerte, dirijorii și soliștii invitați precum și prestația artistică a orchestrei Filarmonicii „George Enescu” au condus la creșterea audienței, gradul de ocupare al sălii de concerte fiind nu ca excepție ci ca regulă de 100%. După cum se poate observa în primul an de mandat numărul de realizat de beneficiari a crescut față de estimări cu 57,47 % (în cifre absolute cu 22.990)

2.2 în afara sediului

Anul 1	
Numărul estimat de beneficiari	Numărul realizat de beneficiari
2.000	1.200

Nerealizarea este datorată capacității mici a sălilor de spectacol respectiv 550 locuri în cazul Sălii de Teatru a Cazinoului din Sinaia și 650 locuri în cazul Sălii Consiliului Județean Buzău, locații în care orchestra Filarmonicii „George Enescu a susținut două concerte extraordinare de Crăciun în luna decembrie 2022 în contextul în care aceste două orașe nu au orchestre simfonice și prin consecință nici stagioni de concerte.

Filarmonica „George Enescu își propune ca în următorii ani prin ansamblurile sale, orchestră și cor, să prezinte în orașele din jurul Bucureștiului precum Buzău, Slobozia, Călărași, Giurgiu, Alexandria, Slatina, Oltenița concerte de muzică clasică pentru a ridica gradul de educație întâlnit în orașele fără instituții muzicale de profil și nu în ultimul rând pentru atragerea de noi categorii de public.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.	Indicatori de performanță	Perioada supusă evaluării
------------	----------------------------------	----------------------------------

crt.		Cf. bilanț la 31.12.2022	Cf. previziunilor din proiectul de management și buget aprobat inițial an 2022 cap. F) proiect management
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	483,18	695,50
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
3.	Număr de activități educaționale	12	12
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)*)	78	-
5.	Număr de beneficiari neplătitori	3.440	2.184
6.	Număr de beneficiari plătitori	59.550	37.816
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	-	-
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	189	189
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	3.557	702
10.	Venituri proprii din alte activități	75	7

*) În intervalul 14.04.2022 – 31.12.2022 activitatea Filarmonicii „George Enescu” a fost oglindită într-un număr de 74 cronici muzicale, interviuri și reportaje.

În apariția lor cronologică acestea sunt :

Cronici muzicale

Aprilie 2022

1. Mihai Cosma - Schimbare de conducere la Filarmonică
2. Sarah RIZESCU - Pe scena Ateneului Un început romantic de martie
3. Mădălin Alexandru STĂNESCU - Schubert în orchestrația lui Enescu și muzică germană la Filarmonică
4. Răzvan GEORGESCU - Definiția unui artist
5. Mădălin Alexandru STĂNESCU - Concert omagial Dinu Lipatti – Orchestrele Colegiului „Dinu Lipatti”
6. Teodora CONSTANTINESCU - Sacru și pascal

Mai 2022

7. Dumitru AVAKIAN - Revenirea spre normalitate...
8. Doina MOGA - Muzica Bucureștiului de altădată
9. Corina BURA - Christian Badea/ Ioana Goicea/ Dvořák/ Brahms

10. Răzvan GEORGESCU - Bucuria care deschide inimile
11. Dumitru AVAKIAN - Pentru prima dată la pupitrul Filarmonicii bucureștene!

IUNIE

12. Norela-Liviana COSTEA - Cel EAST 2022 la debut
13. Norela-Liviana COSTEA - Manifest pentru unitate. Manifest pentru diversitate
14. Carmen MANEA - În lumina evocării
15. Carmen STOIANOV - Calea mobilității ascensionale, în firescul de altădată.....
16. Dumitru AVAKIAN - La Filarmonica bucureșteană, profesionistul de excepție al situațiilor de normalitate

Iulie

17. Marin MARIAN - Ilinca Dumitrescu
18. Dumitru AVAKIAN - Un captivant concert al Filarmonicii bucureștene...
19. Teodora CONSTANTINESCU - Vita brevis. „Ars Subtilior”
20. Răzvan GEORGESCU - Așteptări împlinite și mâhniri
21. Dumitru AVAKIAN - Radu Lupu, simbol al unei prețioase dăruiri
22. Sarah RIZESCU - Cântecul sirenei la Ateneu

August

23. Lena VIERU CONTA - Să ne fie de bine! Cronică unui concert savuros

Noiembrie

24. Doina MOGA - Legănată de o rară beatitudine
25. Carmen MANEA - Portret aniversar Carmen Petra-Basacopol
26. Teodora CONSTANTINESCU - Dezlănțuire de forțe pe scena Ateneului Român
27. Răzvan GEORGESCU - Cum arată o seară perfectă la Ateneu
28. Carmen STOIANOV - Preludiu 50 – Povestea continuă...

Decembrie

29. Dumitru AVAKIAN - Între geniu și copil-minune
30. Doina MOGA - Tulburătoarea eleganță a Concertului Aniversar – Ilinca Dumitrescu

.....

Agenda LiterNet / Cronici muzică / Stagiunea concertistică 2022

1. Simfonia Primăverii de Robert Schumann, la Ateneu . Marcel Frandeuș martie 2022
2. Dirijorul Christian Badea și violonista Ioana Cristina Goicea, în concert la Ateneu. Marcel Frandeuș aprilie 2022
3. Muzică de Dvořák și Liszt, la Ateneu . Marcel Frandeuș mai 2022

4. Magnificul dirijor Thomas Sanderling a deschis Stagiunea simfonică 2022-2023 a Filarmonicii George Enescu. Marcel Frandeu octombrie 2022

5. Violonistul Kristóf Baráti, în Concertul nr. 2 de Béla Bartók, la Ateneul Român

Marcel Frandeu octombrie 2022

6. Un program romantic de Johannes Brahms, la Ateneul Român

Marcel Frandeu decembrie 2022

.....

Alexandru Pătrașcu blog Adevărul - 2 articole

1. Josu De Solaun și Christian Badea cu Liszt și Dvořák la Ateneu

22.05.2022 10:28

2. El Bacha la Ateneul Român

05.04.2022 08:38

Dumitru Avakian blog Adevărul 5 articole

1. Un captivant concert al Filarmonicii bucureștene... 23.07.2022 16:38

2. Radu Lupu, simbol al unei prețioase dăruiri. Concert - omagiu la Ateneul Român
19.07.2022

3. Conducerea Filarmonicii bucureștene este pe mâini bune!

01.06.2022 15:06

4. Pentru prima oară la pupitrul Filarmonicii bucureștene! Tiberiu Soare 24.05.2022
13:21

5. Muzicieni performeri din Liban. Inedite evoluții pe scena Atheneului

11.04.2022 14:04

Radio - 28 de interviuri

1. Interviu cu dirijorul Gabriel Bebeșelea despre concertul susținut alături de actrița Isabel Karajan Publicat: joi, 7 Aprilie 2022 , ora 11.25
2. Interviu cu **violonista** Ioana-Cristina Goicea Publicat: joi, 14 Aprilie 2022 , ora 9.55
3. Interviu violoncelistul Marin Cazacu, managerul Filarmonicii „George Enescu” din București Publicat: luni, 18 Aprilie 2022 , ora 12.17
4. Interviu cu violoncelistul Marin Cazacu despre Radu Lupu Publicat: miercuri, 20 Aprilie 2022 , ora 15.11â
5. Interviu cu violoncelistul Marin Cazacu, despre Festivalul CellEast Publicat: luni, 2 Mai 2022 , ora 9.36
6. Interviu cu violonistul Vlad Stănculeasa. Publicat: miercuri, 25 Mai 2022 , ora 17.41
7. Interviu cu dirijorul Leo Hussain. Publicat: miercuri, 1 Iunie 2022 , ora 17.30
8. Interviu cu muzicologul Cristina Sârbu, inițiatoarea proiectului Clasic e fantastic. Și marii muzicieni au fost copii Publicat: vineri, 3 Iunie 2022 , ora 17.30
9. Interviu cu pianista Ilinca Dumitrescu Publicat: miercuri, 8 Iunie 2022 , ora 10.04
10. Interviu cu violonista Luminița Petre Publicat: luni, 13 Iunie 2022 , ora 16.04
11. Interviu cu dirijorul Gabriel Bebeșelea. Publicat: marți, 21 Iunie 2022 , ora 13.42
12. Interviu cu violoncelistul Marin Cazacu, director general al Filarmonicii "George Enescu" din București. Publicat: joi, 30 Iunie 2022 , ora 11.12
13. Interviu cu violoncelistul Marin Cazacu, membru în juriul Concursului Internațional „George Enescu”. Publicat: vineri, 9 Septembrie 2022 , ora 9.38
14. Interviu cu pianistul Daniel Ciobanu despre Festivalul S#arp. Publicat: vineri, 23 Septembrie 2022 , ora 16.56
15. Interviu cu pianistul Simon Trpceski. Publicat: luni, 26 Septembrie 2022 , ora 9.16
16. Marin Cazacu - Invitatul Săptămânii în Perpetuum mobile. Publicat: miercuri, 5 Octombrie 2022 , ora 19.11
17. Interviu cu muzicologul Cristina Sârbu. Publicat: luni, 10 Octombrie 2022 , ora 10.08
18. Interviu cu baritonul Răzvan Georgescu. Publicat: vineri, 14 Octombrie 2022 , ora 9.45
19. Interviu cu mezzosoprana Ruxandra Donose. Publicat: joi, 20 Octombrie 2022 , ora 9.34
20. Interviu cu pianistul Florian Mitrea. Publicat: vineri, 21 Octombrie 2022 , ora 9.42
21. Interviu cu violoncelistul Andrei Ioniță. Publicat: luni, 24 Octombrie 2022 , ora 9.34
22. Interviu cu soprana Diana Alexe. Publicat: marți, 25 Octombrie 2022 , ora 15.59
23. Interviu cu violoncelistul Octavian Lup. Publicat: marți, 25 Octombrie 2022 , ora 16.26
24. Interviu cu dirijorul Cristian Măcelaru. Publicat: vineri, 4 Noiembrie 2022 , ora 10.04
25. Interviu cu dirijorul Gabriel Bebeșelea. Publicat: joi, 10 Noiembrie 2022 , ora 20.02
26. Interviu cu dirijorul Gabriel Bebeșelea. Publicat: marți, 29 Noiembrie 2022 , ora 8.59
27. Interviu cu Marin Cazacu, managerul Filarmonicii "George Enescu". Publicat: luni, 5 Decembrie 2022 , ora 9.34
28. Interviu cu Iosif Ion Prunner. Publicat: joi, 22 Decembrie 2022 , ora 11.23

Radio – 3 Cronici și reportaje

1. Cristian Măcelaru, premiat la Ateneul Român Publicat: luni, 7 Noiembrie 2022 , ora 10.35
2. Celebra pianistă Elisabeth Leonskaja și dirijorul Christian Badea în concertul Orchestrei Filarmonicii "George Enescu" de la Ateneul Român Publicat: vineri, 18 Noiembrie 2022 , ora 15.49
3. Corul Filarmonicii „George Enescu” și dirijorul Vladimir Jurowski, din nou pe scena Filarmonicii din Berlin Publicat: miercuri, 28 Decembrie 2022 , ora 12.13

Oltea Șerban – Pârâu blog Adevărul 4 articole

1. Marin Cazacu: „Poate să-ți placă sau nu o anumită muzică, dar ea are puterea de a stimula propria sensibilitate” | INTERVIU

30.09.2022 08:00

Un interviu cu violoncelistul Marin Cazacu, directorul general al Filarmonicii „George Enescu”.

<https://adevarul.ro/blogurile-adevarul/marin-cazacu-poate-sa-ti-placa-sau-nu-o-anumita-2209087.html>

2. Zborul Violoncellissimo

24.10.2022 08:05

<https://adevarul.ro/blogurile-adevarul/zborul-violoncellissimo-2214864.html>

3. O nouă vară magică și ecoul unor seri cu muzică clasică

31.08.2020 16:39

<https://adevarul.ro/blogurile-adevarul/o-noua-vara-magica-si-ecoul-unor-seri-cu-muzica-2044348.html>

4. Athenaeum Summer Festival – surpriza unei veri muzicale clasice în București

06.07.2022 16:53

<https://adevarul.ro/blogurile-adevarul/athenaeum-summer-festival-surpriza-unei-veri-2177390.html>

De asemenea activitatea concertistică a instituției a făcut subiectul emisiunilor TV prezentate succint în cele ce urmează :

7 aprilie 2022, TVRI International, interviu cu pianistul Daniel Ciobanu:

[TVR+ » înregistrări A doua Românie \(tvrplus.ro\) Watch | Facebook](#)

Emisiunea " A doua Românie" realizată de TVR Internațional l-a avut invitat pe pianistul Daniel Ciobanu. Difuzările la TVR Internațional au avut loc joi, 7 aprilie, ora 21.00, vineri, 8 aprilie, ora 4.00 și pe TVR 3, sâmbătă, 9 aprilie, ora 8.

23 mai 2022, TVR 1, Dincolo de alb și negru, interviu cu Christian Badea:
[\(34\) Dincolo de alb și negru cu Christian Badea - ediția din 23 mai \(@TVR1\) - YouTube](#)

16 iunie 2022, CultArt, TVR Timisoara, interviu cu Cristian Măcelaru:
[\(34\) Dirijorul Cristian Măcelaru invitat la #CultArt @TVRTM - YouTube](#)

28 iunie 2022 Radio Romania Actualitati cu video, interviu cu video cu Marin Cazacu
[\(33\) Violoncelistul Marin Cazacu, managerul Filarmonicii "George Enescu" @ Radio România Actualități - YouTube](#)

31 august 2022, TVR2, interviu cu Marin Cazacu:
[\(32\) #Enescu2022 – interviu cu Marin Cazacu \(@TVR2\) - YouTube](#)

30 septembrie 2022, Adevarul, interviu Marin Cazacu cu video:
[Marin Cazacu: „Poate să-ți placă sau nu o anumită muzică, dar ea are puterea de a stimula propria sensibilitate” | INTERVIU | adevarul.ro](#)

2 noiembrie 2022, TVR1, Dincolo si alb si negru, interviu cu Cristian Macelaru: [\(34\) Dincolo de alb și negru cu Cristian Măcelaru \(@TVR1\) - YouTube](#)

[\(33\) A DOUA ROMÂNIE - Ediția din 10.11.2022, TVR Internațional - YouTube](#) *La TVRi Muzica este cea mai directă formă de comunicare și poate transmite într-un mod inegalabil sentimentele cele mai nobile ale sufletului omenesc – este convingerea invitatului nostru, violoncelistul Marin Cazacu, directorul general al Filarmonicii „George Enescu”.*

Concluziile ce se desprind din analiza indicatorilor de performanță sunt :

La finele anului 2022 ca o consecință a creșterii semnificative a numărului de beneficiari, cu 57,47 % față de previziunile inițiale, cheltuiala pe beneficiar a scăzut cu 30,53 %.

Având în vedere faptul că perioada de management evaluată nu se referă la un an întreg aceasta fiind cuprinsă între 14.04.2022 – 31.12.2022 se poate aprecia că indicatorii culturali au fost îndepliniți prin raportare la previziunile cuprinse în proiectul de management.

Creșterea veniturilor proprii de 5,06 ori față de previziuni este o rezultată a modului în care a fost concepută și promovată stagiunea de concerte.

Indicatori suplimentari :

Nr. Crt.	Indicator *)	Perioada supusă evaluării	
		Cf. bilanț la 31.12.2022	Cf. buget aprobat initial an 2022 cap. F) - Proiectul de management
1	Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor	78,74 %	87,70 %
2	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	3,64 %	0
3	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100 %	100 %
4	Gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției	11,54 %	2,54 %

Din analiza indicatorilor suplimentari se desprind următoarele :

Realizarea unor încasări consistente din activitatea de bază (vânzarea de bilete de concert) a creat posibilitatea achiziției de active (instrumente muzicale, cutii pentru instrumente, freză de zăpada și actualizate proiect pinacotecă) dar și îmbunătățirea finanțării proiectelor culturale ale instituției. În acest sens ilustrativ este indicatorul „Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției care de la nivelul estimat de 2,54 % (calculat pe baza bugetului inițial aprobat în anul 2022) crește la 11,54 % la data de 31.12.2022.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

În conceperea viziunii Filarmonicii „George Enescu” am plecat de la ideea că aceasta reprezintă o stare ideală proiectată în viitor și care configurează o posibilă și dezirabilă dezvoltare a instituției.

În formularea viziunii am ținut cont de următoarele:

- starea ideală care se proiectează în viitor trebuie să fie înrădăcinată în prezentul instituției;
- creatorii viziunii trebuie să conștientizeze dificultățile care vor fi întâmpinate și provocările la care este supusă instituția;
- viziunea creată trebuie să genereze o atitudine de încredere în viitor și în posibilitățile instituției de a se dezvolta, în sensul transformării viziunii propuse în fapte;
- viziunea trebuie să fie rezultatul sinergetic al muncii întregii echipe manageriale;
- o viziune bună oferă posibilitatea tuturor membrilor institutiei să își identifice interesele și, deci, să-și construiască motivația necesară pentru transpunerea ei în viață;
- o viziune bună este aceea care poate fi împărtășită de toți membrii institutiei și nu numai de o parte a lor; aceasta înseamnă ca viziunea să fie acceptată și să genereze idei și atitudini novatoare.

Considerăm că existența unei viziuni bune este o condiție intrinsecă dezvoltării oricărei organizații.

Fără viziune, organizația este condamnată la stagnare, la involuție sau chiar la desființare.

Pentru perioada de management am formulat următoarea viziune:

„În secolul XXI Filarmonica „George Enescu” va deveni un important model cultural și cea mai performantă instituție artistică din România”.

Filarmonica „George Enescu” împărtășește următoarele valori:

- promovarea valorilor culturale românești și universale;
- promovarea excelenței;
- respectul pentru valoare;
- obsesia pentru detalii și coerență;
- lucrul în echipă;

- respectul pentru ceilalți.

Investiția culturală și educațională costă, și chiar dacă rezultatele nu se obțin imediat, precum în domeniul economic, acestea se vor observa în timp, concretizându-se în evoluția ascendentă a societății românești, în creșterea nivelului cultural și social, profitul fiind inestimabil.

2. misiune;

Misiunea unei organizații reprezintă rațiunea de a fi și de a crea valoare pentru societate.

Misiunea sintetizează legea existențială a organizației și explicitează viziunea ei.

Misiunea determină evoluția organizației în sensul transformării viziunii în realitate. În timp ce viziunea exprimă o stare ideală posibilă, misiunea exprimă o evoluție programatică spre această stare.

Ținând cont și de aspectele prezentate anterior misiunea instituției este următoarea:

Filarmonica „George Enescu” asigură realizarea și prezentarea de concerte simfonice, vocal-simfonice, corale, camerale și a unor recitaluri cu repertoriu din patrimoniul muzical național și universal la nivel de excelență pentru toate categoriile de public; promovarea creației muzicale românești și încurajarea tinerelor talente de excepție din România și din străinătate; instaurarea și cultivarea unui permanent climat artistic superior, constituindu-se în forul suprem de confirmare a valorilor naționale; promovarea artei românești în lume, asumându-și răspunderea unei contribuții active la formarea, menținerea și dezvoltarea imaginii pozitive a României în Europa.

3. obiective (generale și specifice);

Obiectiv general – contribuirea în mod fundamental la promovarea pe plan național și internațional a valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, prin oferirea unui număr variat de concerte muzicale tuturor categoriilor de public, cu accent pe excelență.

Obiective generale:

- susținerea de concerte simfonice, corale, camerale și recitaluri la sediul instituției și în alte săli;
- participarea la concerte și spectacole organizate în colaborare cu alte instituții artistice;
- alcătuirea de programe diverse din punct de vedere stilistic care să acopere o arie cât mai largă din literatura muzicală universală și românească;
- creșterea numărului de prime audiții și introducerea în repertoriu a celor mai valoroase lucrări muzicale ale secolului al XX-lea, aliniind instituția la practicile repertoriale ale marilor orchestre europene, precum Filarmonica din Berlin, Filarmonica din Viena, Orchestra Națională a Franței;
- deschiderea unei pinacoteci la subsolul clădirii, ce ar permite includerea Ateneului Român în circuitul muzeal național;
- efectuarea de turnee în străinătate;
- realizarea de înregistrări pe suport magnetic, audio și video în condițiile respectării Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- comercializarea propriei producții discografice (conform autorizării O.R.D.A. nr. 2994/20.12.2001;

- patronarea evenimentelor cultural – științifice care corespund exigențelor Mediului academic european (simpozioane, conferințe, lansări de carte, vernisaje arte plastice, etc.)

În formularea corectă a obiectivelor specifice am ținut seama de caracteristicile pe care acestea trebuie să le îndeplinească. Aceste caracteristici, cunoscute și sub forma acronimului SMART sunt următoarele:

S – specific; **M** – măsurabil; **A** – de atins/realizabil; **R** – relevant; **T** – încadrat în timp

Obiective specifice:

- asigurarea și menținerea unei oferte culturale diversificate și adaptate societății;
- alcătuirea unor programe cuprinzând un evantai cât mai larg stilistic pentru acoperirea întregii literaturi muzicale, universale și românești;
- selectarea celor mai valoroase opere simfonice, vocal – simfonice și camerale ce și-au cucerit atributul perenității și care constituie zestrea valorilor universale ale umanității;
- creșterea numărului de programări ale muzicii secolului XX;
- cultivarea specificității Orchestrei Simfonice a Filarmonicii ca ansamblu de largă dimensiune, adecvat în primul rând abordării unui repertoriu orchestral de amplă distribuție, respirație și sonoritate, cu focalizarea spre muzica secolului al XIX și XX:
- conturarea unei identități muzicale repertoriale pregnante legată de cei mai importanți compozitori români;
- accentuarea rolului instituției ca factor de cultură și educație;
- creșterea accesului publicului la concertele și spectacolele organizate;
- realizarea unui management performant, eficace și eficient;
- dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării în bune condiții a activității instituției.

În continuare voi prezenta elementele care formează fiecare obiectiv specific în parte:

OS1 – asigurarea și menținerea unei oferte culturale diversificate și adaptate societății, care să satisfacă misiunea națională a instituției:

- *inițierea și susținerea de programe muzicale:* Concerte de muzică corală clasică și contemporană, Concerte de muzică sacră, Concerte de muzică contemporană, Concerte simfonice, Concerte-spectacol pentru tineret, Înregistrări audio speciale, Concerte educative, Concerte de muzică vocal-simfonică și Recitaluri camerale;
- *evaluarea continuă a programelor artistice,* punându-se accentul pe excelență, inovație și creativitate, marketing și folosirea eficace și eficientă a resurselor precum și pe promovarea cu prioritate a tinerilor artiști români;

- realizarea marketingului programelor artistice cu intervenția directă a conducătorilor renumiți ai colectivelor artistice ale instituției, folosind mecanisme promoționale eficiente, capitalizând astfel asupra unei imagini puternice a brandului Filarmonica „George Enescu”.

OS2 – accentuarea rolului instituției ca factor de cultură și educație

- inițierea și susținerea de proiecte muzicale educaționale;
- încheierea de parteneriate strategice cu alte instituții de cultură valoroase, în vederea realizării împreună a unor evenimente de maxim interes pentru publicul țintă;
- încheierea de parteneriate strategice cu instituții de învățământ valoroase, în vederea realizării împreună a unor evenimente de maxim interes pentru elevi și studenți.

OS3 – creșterea accesului publicului la concertele și spectacolele organizate

- dezvoltarea unui sistem de tarife accesibil pentru cât mai multe categorii de public.

OS4 – realizarea unui management performant, eficace și eficient

- să funcționeze cu o echipă managerială puternică;
- să se creeze și să se promoveze o cultură organizațională și managerială responsabilă, care să-și propună obținerea celor mai bune rezultate în condițiile folosirii minime a resurselor;
- să se coreleze obiectivele instituției cu resursele disponibile (umane, financiare, infrastructură);
- să se întărească spiritul de responsabilitate și răspundere, împreună cu creșterea valorificării oportunităților;
- să se participe la programe pentru creșterea performanțelor resurselor umane;
- să se actualizeze permanent procedurile de evaluare a performanței diferențiate pe domenii de activitate.

OS5 – dezvoltarea infrastructurii și a resurselor necesare desfășurării în bune condiții a activității instituției

- asigurarea condițiilor pentru folosirea tuturor spațiilor în bune condiții;
- dezvoltarea infrastructurii tehnologiei informației și comunicațiilor urmărindu-se dezvoltarea facilităților IT de comunicare internă și de promovare a activității instituției;
- să se dezvolte un sistem bine definit și înțeles de alocare a resurselor.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Filarmonica „George Enescu” este o instituție publică de concerte, de repertoriu, de interes național, și are în componența sa două ansambluri profesioniste: Corul și Orchestra Simfonică.

Aceste ansambluri profesioniste se adresează unui segment de public iubitor de muzică. Se acoperă o arie largă de evenimente culturale iar activitățile instituției se raportează la nevoile culturale ale unei părți a societății românești.

În alcătuirea strategiei culturale am plecat de la premisa că Ministerul Culturii va aloca fondurile necesare pentru realizarea viziunii, misiunii, programelor și proiectelor artistice propuse prin proiectul de management, fonduri ce vor fi completate cu veniturile proprii obținute din vânzarea biletelor și alte activități.

Activitatea instituției se bazează pe îndeplinirea obiectivelor generale și specifice și direcțiile de dezvoltare atât a ansamblurilor și personalului din administrație cât și a mijloacelor de comunicare către public.

Obiectivele permanente ce duc la evoluția instituției, pe care le menționăm și în proiectul de management, stau la baza dezvoltării Filarmonicii George Enescu.

- În acest sens, un prim element al strategiei culturale este îmbunătățirea nivelului tehnic și artistic al membrilor ansamblurilor instituției și punerea lor în valoare. Au fost organizate repetiții pe partide și au fost implicați membrii ansamblurilor noastre în proiecte educative cu mare impact asupra publicului tânăr. Vor continua organizarea de concursuri interne, pentru programarea celor mai buni dintre ei, ca soliști cu orchestra simfonică sau în concerte camerale. La concertele dedicate Zilei Naționale a României din 29 și 30 noiembrie 2022 au susținut concerte ca soliști următorii instrumentiști din orchestră: Dan Avramovici, Alexandru Avramovici, Ion Bogdan Ștefănescu, Laurențiu Sima, Rafael Butaru, Mădălina Fara, Laurențiu Darie și Doris Iorga. Menținerea în formă artistică ridicată a acestora trebuie să devină un obiectiv atât al lor cât și al instituției. Respectul pe care aceștia îl așteaptă de la public și conducere depinde de pasiunea și implicarea lor ca artiști dar și de oferta instituției. Riscul de a se plafona și de a se comporta ca un funcționar pe scenă trebuie diminuat printr-o implicare activă a membrilor orchestrei și corului în cât mai multe proiecte, în așa fel încât pe lângă activitatea de membru într-un colectiv, să aspire și la statutul de solist sau artist în cadrul unor formații camerale. În comparație cu orchestra simfonică a Filarmonicii George Enescu, unde doar o mică parte dintre membrii săi au o activitate profesională și individuală, majoritatea membrilor Filarmonicilor din Berlin, Viena, Paris, Amsterdam, au activități individuale ca soliști sau membrii unor ansambluri camerale, ceea ce îi menține în formă artistică foarte ridicată.
- O bună parte dintre angajații instituției din administrație au participat la cursuri de perfecționare și vor continua și în viitor pentru a fi la curent cu toate schimbările și noutățile din legislația domeniului cultural. Pentru muzicienii din orchestră și cor nu există această formă de perfecționare. Însă ei se pot înscrie la cursuri individuale de măiestrie sau pot participa la concertele altor orchestre din țară sau străinătate. Oboista Doris Iorga a participat la cursuri de perfecționare în Germania unde a studiat solourile de orchestră din lucrările simfonice și repertoriu solistic cu un renumit profesor german. Ceea ce poate face instituția pentru perfecționarea lor permanentă este să invite mari artiști (dirijori și soliști), recunoscuți la nivel internațional, să susțină concerte cu orchestra simfonică a Filarmonicii. Nivelul artistic al artiștilor invitați poate inspira pe toți membrii orchestrei. Puterea exemplului în domeniul muzical este extraordinară. O altă posibilitate prin care

membrii orchestrei și corului pot evolua și se pot perfecționa este programarea lor în concerte camerale, și chiar participarea ca soliști alături de orchestră în concerte educative sau chiar concerte de stagiune.

- Există un număr mare de artiști români în diaspora, unii cu o carieră artistică recunoscută la nivel internațional. Este în interesul și în beneficiul instituției și al publicului românesc să existe o strânsă colaborare cu cei mai buni dintre aceștia. Filarmonica „George Enescu” a invitat în mod regulat artiști români din diaspora de certă valoare artistică să concerteze cu orchestra simfonică. Au fost programați în stagiunea Filarmonicii în anul 2022 artiști de origine română care activează în străinătate: Mihaela Martin, Remus Azoitei, Ioana Goicea, Andrei Ioniță, Valentin Raduțiu, Cristian Măcelaru, Sarah Nemțanu, Deborah Nemțanu, Pasul următor ar fi ca și studenții români, care se perfecționează la universități de profil din Europa, să se întoarcă în țară. Filarmonica George Enescu trebuie să le inspire încredere prin organizarea de concursuri corecte. La ultimul concurs organizat în luna iulie 2022 pentru ocuparea postului de șef de partidă la flaut câștigător a fost Theodor Țirlea, care a studiat în Germania și activa în cadrul unei orchestre foarte bune din Suedia.
- La nivel național există o problemă majoră în ce privește nivelul tehnic și artistic al unor categorii de artiști de la instrumentele de suflat. Școala românească nu a reușit să întrețină și să dezvolte un nivel satisfăcător pentru anumite instrumente. În România nivelul este scăzut la instrumentiștii de la trompetă, corn, trombon, fagot, flaut și contrabas. Pentru stagiunea 2022-2023 am invitat trompetiști tineri foarte buni din Spania și Italia pentru a cânta cu orchestra noastră la câteva proiecte unde rolul acestor instrumente este important. Vom continua apropierea de orchestra noastră a unor muzicieni din Europa occidentală, în mod special la instrumentele care sunt în criză în România. Din păcate legea participării la un concurs pentru ocuparea unui post într-o instituție artistică impune cunoașterea limbii române, limitând accesul pe piața muncii din România a unor instrumentiști de mare valoare din țările Uniunii Europene. Acest lucru nu se întâmplă însă în țările respective. În cele mai bune orchestre europene, precum Filarmonica din Berlin, Filarmonica din Viena, Concertgebouw Amsterdam, Orchestra Națională a Franței, și în majoritatea orchestrelor occidentale, accesul la concursuri este permis fără restricții, iar acestea se bucură de cei mai buni instrumentiști din întreaga Europă. Am speranța că legea din România ar putea fi adaptată la nevoile unor instituții cu aspirații internaționale și în viitorul apropiat vom organiza concursuri deschise și pentru muzicienii din țările europene.
- Concertele se vor susține într-un spațiu geografic cât mai extins, atât în țară cât și în străinătate. În anul 2022 orchestra simfonică a Filarmonicii George Enescu a susținut concerte și în alte orașe. La Sinaia și Buzău. Câteva concerte pe stagiune vor prezentate și pe scenele de concert din România. Așa cum am subliniat la început, Filarmonica „George Enescu” trebuie să devină un model pentru celelalte instituții de profil din țară, cu un nivel profesional de înaltă ținută artistică și cu oferte culturale interesante prezentate unui public cât mai divers.
- Filarmonica „George Enescu” a absentat în ultimii ani de pe marile scene internaționale. Festivalul Internațional „George Enescu” a demonstrat că fără circulație internațională, chiar și orchestrele de top nu pot intra în categoria celor mai bune și active orchestre. Prezența la un festival internațional sau susținerea unui turneu stimulează din punct de vedere profesional membrii orchestrei și ridică

nivelul de apreciere și de stimă al acestora. După o absență de 30 de ani Orchestra Simfonică a Filarmonicii George Enescu va concerta la Sala cu Orgă din Chișinău pe 5 martie 2023, în cadrul Festivalului Internațional Mărțișor.

- Singurele înregistrări audio ale instituției datează de peste 20 ani, când au fost înregistrate lucrările simfonice și concertante și unele camerale de George Enescu și Johannes Brahms. Ne propunem ca în viitor să fie programate și realizate înregistrări speciale.
- Aș mai adăuga legat de aceste înregistrări că este necesară o investiție importantă, și anume achiziționarea unei aparaturi de mare calitate cu microfoane ultra performante, care să fie instalată deasupra scenei în mod permanent și astfel să fie înregistrate la nivel calitativ toate concertele instituției. Amintesc faptul că, în clădiri monument istoric, asemănătoare cu Ateneul Român, și construite în aceeași perioadă istorică, precum Sala Musikverein din Viena sau Rudolfinum din Praga, sunt astfel de instalații care facilitează obținerea unor înregistrări de mare fidelitate și calitate, transpuse apoi în CD-uri cu distribuție mondială.
- Activitatea fiecărui colectiv artistic va avea în vedere diversificarea și îmbogățirea repertorială și atragerea unui public nou. În ultimii ani repertoriul a fost limitat la programe cu o dimensiune redusă a orchestrei pe scenă, din cauza pandemiei. Mari capodopere ale muzicii romantice și moderne, ce presupun dimensiuni normale ale orchestrei, au lipsit din repertoriul instituției, și a privat publicul de noi experiențe emoționale. În 2022 s-a revenit la situația de dinainte de pandemie iar programele concertelor Filarmonicii au fost adaptate la noua realitate și au fost interpretate mari capodopere din muzica universală și românească. Repertoriul a cuprins toate stilurile muzicii, de la muzica barocă la muzica contemporană.
- Atragerea unui public nou va fi esențială pentru dezvoltarea instituției. Ne propunem ca cel puțin 10% din activitatea instituției să fie reprezentată de concerte educative. Concertele educative sunt cele mai eficiente metode pentru pregătirea unui viitor public meloman. Dacă în Germania 50% din populație cântă la un instrument muzical, desigur nu toți la nivel de profesioniști, procent înșă care asigură un număr mare de iubitori de muzică clasică și spectatori la concertele celor 245 de orchestre simfonice și de operă, în România muzica nu se mai studiază la toate nivelurile școlare, și este nevoie de implicarea tuturor forțelor artistice, școli și licee de muzică, academii și universități de muzică, orchestre simfonice și teatre de operă pentru educarea unui număr cât mai mare tineri și adulți pentru a asigura un viitor instituțiilor artistice și implicit dezvoltării societății noastre. Au fost inițiate noi proiecte educaționale care se bucură de un real succes, de ex. *Muzica pe înțelesul tuturor*. Orchestrele de tineret, ale Universității Naționale de Muzică și ale Colegiilor de muzică din București, participă la acest proiect care se adresează școlilor, părinților cu copii, bunicilor cu nepoți. Pentru a crea și fideliza un viitor public este nevoie de continuitate și perseverență, alocând resurse financiare constant și eficient.
- Pentru sprijinirea tinerilor din instituțiile de cultură și educație muzicală din București au fost încheiate acorduri de parteneriate cu Centrul Național de Artă Tinerimea Română, Universitatea Națională de Muzică București, Colegiul Național de Muzică George Enescu București, Colegiul Național de Arte Dinu Lipatti. Toate marile orchestre europene, precum Filarmonica din Berlin, Filarmonica din Viena, Orchestra Concertgebouw Amsterdam, sprijină orchestrele de tineret din țările respective, chiar le patronează, considerându-le o adevărată pepinieră și o sursă de atragere a viitorilor colaboratori pentru ansamblurile instituției. Orchestrele de

tineret sunt incluse în programele noastre educaționale, realizate în parteneriat. Pentru tinerii cu aspirații solistice, câștigători de premii naționale și internaționale, organizăm audiții pentru programarea lor în concertele camerale sau simfonice educaționale.

- Recitalurile camerale susținute în Sala mică a Ateneului Român au devenit o platformă de lansare a tinerilor aflați la început de carieră. În afară de *stagiunea de marți seara*, realizată în parteneriat cu Radio România Muzical, și care trebuie să continue, instituția a dezvoltat și alte programe și proiecte cu tineri, care susțin concerte la sala mică, în zilele de miercuri, sâmbătă și duminică.
- Mai multe concerte simfonice și corale din stagiunea Filarmonicii au fost înregistrate de Radio România și TVR Cultural și transmise ulterior. Ne dorim ca toate concertele simfonice și corale să fie înregistrate la un nivel bun și apoi retransmise online. Deocamdată instituția nu este pregătită, din lipsă de aparatură de calitate, să înregistreze la un nivel de performanță adecvat muzicii clasice. Suntem în curs de pregătire a unor proiecte prin care ne propunem achiziționarea unor aparaturi performante. Transmiterea acestor concerte de la Ateneul Român, cu Orchestra simfonică și Corul instituției are un efect pozitiv asupra nivelului de prezentare a muzicienilor pe scenă și va contribui la diversificarea publicului.
- Ateneul Român, clădirea simbol al României, a fost în ultimul an din ce în ce mai vizitat. Odată cu finalizarea lucrărilor de la pinacotecă va fi nevoie de includerea Ateneului Român în circuitul muzeal bucureștean și național și promovarea intensă a acestei realități. Se organizează deja, între orele când nu sunt repetiții sau concerte în sala mare, tururi ghidate pentru elevi și turiști. Au fost tipărite flyere în limba română și engleză, cu o scurtă prezentare a Ateneului Român, ce sunt distribuite gratuit turiștilor.
- Este nevoie și de cooperarea cu alte instituții similare din țară pentru asigurarea unui climat de cunoaștere a muzicii clasice. În absența unei asociații a orchestrelor simfonice și de operă din România (existente de zeci de ani în Germania, Franța, Țările de Jos, Belgia, Austria, Spania și Italia), care să elaboreze o strategie comună de difuzare a muzicii clasice, instituția trebuie să dezvolte relații de cooperare cu instituții similare din țară și străinătate. Cooperarea poate însemna organizarea împreună de evenimente culturale și educaționale, schimburi de informații, participarea la proiecte culturale naționale și europene. În noiembrie 2022 a avut loc Sibiu o primă întâlnire cu mai mulți manageri de instituții cu același profil, discuții ce vor continua la Timișoara în luna martie a acestui an.
- Ne propunem realizarea unui eveniment comun cu Filarmonica „Banatul” în anul 2023 când Timișoara va fi capitală culturală europeană. Ne propunem cooperarea și sprijinirea Filarmonicii de stat „Serghei Lunchevici” din Chișinău, instituție care nu mai are un sediu în urma unui incendiu ce a distrus clădirea în care își desfășurau activitatea. Cooperarea se poate extinde și cu alte filarmonici din țară, cum ar fi Filarmonica „Transilvania” din Cluj Napoca sau Filarmonica „Moldova” din Iași.
- Filarmonica „George Enescu” nu a participat la proiecte europene oferite de programul Europa Creativă. Experiența personală avută ca manager al Centrului Național de Artă Tinerimea Română, instituție cu care am participat ca parteneri la 5 proiecte europene, mă îndreptățește să cred că a sosit momentul ca Filarmonica George Enescu să fie prezentă, alături de instituții similare din Europa, la proiecte culturale comune. Pe lângă câștigul de fonduri suplimentare, instituția va căpăta experiență organizatorică și va învăța din experiențele altor instituții similare

europene. Și nu e vorba doar de manager ci de toți cei implicați în realizarea proiectului.

- Atât orchestra simfonică cât și Corul instituției au susținut scurte concerte de promovare în fața Ateneului Român, în cadrul Festivalului Athenaeum Summer din luna iulie 2022.
Ne propunem organizarea și altor concerte în aer liber. Filarmonica din Berlin susține în fiecare an un concert în aer liber la Waldbühne, Filarmonica din Viena în parcul palatului Schönbrunn, Filarmonica Cehă în fața palatului Rudolfinum, etc... Acest tip de concerte contribuie la promovarea muzicii clasice și a instituției.
- Ne propunem ca instituția să participe cu proiecte culturale la concursurile de profil organizate de AFCN, să acceseze fonduri de la Primăria Capitalei și să încheie un parteneriat strategic cu Institutul Cultural Român pentru organizarea de turnee artistice în Europa. Atragerea de parteneri externi pentru accesarea de fonduri europene prin programul Europa Creativă. Anul acesta a fost încheiat un contract de finanțare cu Departamentul pentru Relația cu Republica Moldova pentru susținerea unui concert simfonic extraordinar la Chișinău.
- Atragerea sponsorilor rămâne un obiectiv important. Filarmonica „George Enescu” nu are încă personal pregătit pentru această activitate. Singurele sponsorizări au fost făcute prin cultivarea unor relații personale. Ne propunem o apropiere de companiile private ce activează în România. Filarmonica George Enescu are șansa de a-și desfășura activitatea în una dintre cele mai frumoase și emblematice clădiri din România. Organizarea de concerte cu participarea unor artiști de renume ar putea atrage unii sponsori, dar, consider că implicarea comună în proiecte de educație ar convinge companiile private de misiunea comună de a dezvolta și educa o bună parte din societatea românească.
- Vom continua colaborarea cu institutele culturale europene din București și implicarea lor în susținerea financiară a unor producții. Programarea unor lucrări din repertoriul universal modern sau contemporan și ai unor artiști din țările respective oferă o perspectivă de cooperare în beneficiul tuturor.
- O problemă majoră a tuturor instituțiilor muzicale din București, dar și din țară, este planificarea din timp a stagiunii de concerte. O instituție serioasă și valoroasă trebuie să pregătească programele de stagiune cu mult timp înainte, de ex. în Germania cu 2-3 ani. Vom continua să planificăm cu cel puțin un an înainte stagiunile viitoare, așa cum au fost pregătite stagiunile 2022/2023 și 2023/2024.
- Strategia culturală va însemna și menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu actualii și viitorii noi parteneri în vederea desfășurării de activități simultane pentru obținerea unui rezultat comun (cu economie de mijloace) și anume „concerte și spectacole de tip eveniment”.

Conform INS – cercetarea statistică CULT 3, prin eveniment se înțelege: festival, gală, aniversare a unei instituții, a unei personalități, chiar și premiera unei producții muzicale.

Ne dorim ca formațiile noastre artistice să participe la cât mai multe evenimente de acest tip, fiind cele care contribuie activ la notorietatea instituției.

Menționăm că la elaborarea strategiei culturale va sta și necesarul de resurse, solicitat de fiecare program și în cadrul acestuia de proiectele componente pe care ni le propunem a le realiza în fiecare an.

- urmărirea creșterii nivelului tehnico-interpretativ al tuturor ansamblurilor și grupelor instrumentale prin alcătuirea periodică a unor programe diferite pentru compartimentele de Coarde și Suflători, programe ce solicită în mod intensiv

- fiecare grupare în parte, dând în același timp posibilitatea programării acelor opere de mare valoare insuficient cunoscute și necântate în mod obișnuit;
- organizarea de repetiții pe partide pentru lucrările noi și dificile;
 - creșterea performanțelor artistice ale formațiunilor muzicale al Filarmonicii „George Enescu” până la nivelul la care critica muzicală și specialiștii le vor considera de nivel internațional;
 - propunerea de programe corelate cu preferințele publicului spectator care să cuprindă, din punct de vedere stilistic, lucrări aparținând creațiilor muzicale românești și universale;
 - orientarea repertoriului spre valoare în vederea educării gustului estetic superior al publicului;
 - atragerea tineretului prin programe deosebit de atractive, gândite special pentru acest segment de public;
 - acreditarea și consacrarea Ateneului Român ca destinație privilegiată pentru evenimente de înaltă performanță intelectuală – culturală – educațională și științifică.
 - înregistrarea Filarmonicii „George Enescu” în baza de date a departamentului cultural al Uniunii Europene, pentru ca în acest fel să devenim cunoscuți în cadrul viitoarelor programe Europa Creativă, și să putem accesa fonduri pentru proiecte culturale europene.

5. strategie și plan de marketing;

Ne dorim ca brandul Filarmonica „ George Enescu” să inspire încredere și să atragă un public spectator variat și într-un număr cât mai mare.

Pentru realizarea strategiei de marketing am apelat la conceptul de mix de marketing care este dat de ansamblul de instrumente tactice de marketing controlabile pe care organizația le combină cu scopul de a produce pe piața țintă, reacția dorită. În cazul nostru avem în vedere cinci elemente (produsul, prețul, plasarea, promovarea și oamenii) care concură la „vânzarea” produselor culturale realizate de formațiile artistice ale instituției.

Produsul – este primul și cel mai important element al mixului de marketing; în cazul instituției acesta este format din: concerte de muzică corală clasică și contemporană, concerte de muzică sacră, concerte de muzică contemporană, concerte de muzică camerală, concerte de muzică simfonică, concerte-spectacol pentru tineret, înregistrări de mare calitate a unor lucrări românești și universale, concerte vocal-simfonice sacre și laice, recitaluri camerale, conferințe. Renumele colectivelor artistice ce prezintă aceste concerte contribuie la completarea calitativă a produselor artistice.

Scopul acestor concerte și spectacole este de a satisface într-o gamă cât mai variată și atractivă publicul spectator.

Prețul – în fundamentarea acestui element am plecat de la premisa că acesta nu poate să acopere cheltuielile efectuate pentru realizarea unui concert sau spectacol. În acest sens realizarea unei politici de preț atractive și coerente este un aspect delicat. La stabilirea prețurilor/tarifelor vom avea în vedere următoarele direcții de acțiuni:

- reduceri pentru elevi, studenți, pensionari, grupuri;
- reduceri pentru persoane cu dezabilități;
- prețuri/tarife mai ridicate pentru concertele cu prezențe internaționale de vârf;
- prețuri/tarife pentru instituții de învățământ;

- promovarea și susținerea achiziționării de abonamente;
- raportarea unor tarife la cele practicate de Opera Națională București și/sau Teatrul Național București;
- vânzarea de produse conexe: caiete program, broșuri, materiale promoționale;

Plasarea – plasarea produselor culturale este sinonimă cu distribuția produselor comerciale și înseamnă procesul prin care se livrează aceste produse. Consumatorul este influențat de calitatea și atractivitatea elementelor care înconjoară produsul cultural: sala de spectacole, distanța până la sala de spectacole, existența locurilor de parcare în apropierea sălii, afișele, site-urile pe care se promovează produsele culturale. În realizarea distribuției produselor culturale vom acționa pe trei planuri:

- sala de spectacole – vom urmări calitatea în ceea ce privește curățenia, grupurile sanitare, confortul scaunelor, luminile, sunetul; modul cum sunt întâmpinați spectatorii;
- spațiile conexe – folosirea foaierei ca spațiu suplimentar care poate îmbunătăți produsul cultural prin „legarea” de acesta de realizarea de expoziții, lansări de cărți sau evenimente conexe;
- accesibilitatea ofertei și distribuția biletelor – îmbunătățirea modului de prezentare a instituției și distribuția biletelor în mediul online;

Promovarea – o campanie reușită de promovare a evenimentelor instituției înseamnă: capacitatea de a identifica publicul; posibilitatea de a oferi informații publicului; abilitatea de a deschide în interlocutori stări emoționale; abilitatea de a forma comportamente și atitudini noi, și forța de a le menține.

În activitățile de marketing ne orientăm spre creșterea încrederii și a îmbunătățirii opiniei publice printr-o serie de acțiuni folosind elementele de bază a relațiilor publice: cercetarea, planificarea, comunicarea și evaluarea.

Ne vom preocupa și de identificarea de noi posibili parteneri media, de crearea unei noi bănci de date cu partenerii media și cu publicațiile culturale. Vom continua să ne promovăm produsele culturale prin intermediul emisiunilor culturale ale Radio România Cultural, Radio România Muzical, Radio România Actualități, Radio RFI România, TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Internațional, precum și în site-urile care publică știri culturale.

Oamenii – produsele culturale sunt create de artiști, aceștia sunt vectorii de imagine care prin numele lor și calitatea interpretării asigură cel mai bine promovarea actului artistic. În afara acestora în contact cu spectatorii mai intră și alți angajați, care trebuie să manifeste o atitudine amabilă, o atitudine de curtoazie. Printre acești angajați se numără: vânzătorul de bilete, portarii, persoanele care oferă informații, personalul de deservire a sălii de spectacole, etc. Comportamentul acestora trebuie să contribuie la atragerea publicului spectator. Se va urmări ca orice neînțelegere, doleanță în limita bunului simț să fie rezolvată în favoarea spectatorilor.

Pentru informarea din timp a publicului despre concertele și evenimentele ce se vor desfășura în Ateneul Român propun ca:

- informarea publicului să fie făcută cu mult timp înainte, ideal ar fi publicarea tipărită sau/și online a întregii stagiuni de concert;
- folosirea intensă a site-urilor instituției: <https://www.fge.org.ro>, a paginii de facebook, a paginii de Twitter – <https://twitter.com/AteneulRoman> și Instagram - <https://instagram.com/filarmonicaenescu/>;

- tiparele afişelor concertelor Filarmonicii, să conţină tonuri optimiste şi creative, raportate la mesajul programului muzical;
- fidelizarea unui segment de public prin informarea constantă despre sistemul de abonamente la concerte;
- continuarea realizării în coproducţie cu Radio România Muzical a unor concerte şi recitaluri, ce vor fi mediatizate în comun;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Pentru perioada de management propun realizarea următoarelor programe:

1. Concerte simfonice şi vocal-simfonice, (78 de concerte pe stagiune din care 10 vocal - simfonice);
2. Opera în concert (1 concert pe stagiune);
3. Concerte camerale şi recitaluri (80 pe stagiune);
4. Concerte educative (20 pe an);
5. Concerte corale a capella (minimum 4 pe an);
6. Stagiunea de marţi seara (28 de spectacole pe an);
7. „Conferinţele Ateneului Român” (minimum 4 pe an);
8. Festivaluri (3 - 4 pe an);
9. Înregistrări audio speciale;
10. Concerte aniversare (1-2 pe an);
11. Concerte omagiale (1-2 pe an);
12. Lansări de carte (3-4 pe an);
13. Stagiunea estivală (iulie-august) în parteneriat cu Lanto Communications SRL;
14. Evenimente extraordinare realizate în parteneriat cu Ambasade ale unor ţări europene;
15. Realizarea de turnee artistice în străinătate.

7. proiecte din cadrul programelor;

Concerte simfonice, recitaluri instrumentale, concerte camerale, opera în concert, concerte educative, concerte vocal-simfonice, recitaluri vocale, concerte educative, conferinţe

8. alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management.

- Participarea Filarmonicii „George Enescu” la Ediţiile a XXVI-a, a XXVII-a şi a XXVIII-a ale Festivalului Internaţional „George Enescu”;
- Organizarea anuală a Festivalului Internaţional Atheneum Summer Festival;

- Organizarea de turnee artistice în țări europene;
- Concerte înregistrate sau transmise în direct la posturile de Radio și TV;
- Organizarea unei serii de concerte în anul 2025 cu ocazia împlinirii a 70 de ani de la moartea compozitorului George Enescu.
- Organizarea de concerte cu lucrări ale compozitorilor omagiați în 2023, 2024, 2025, 2026 (ex. Paul Constantinescu, Ciprian Porumbescu, Marțian Negrea, Richard Wagner, Giuseppe Verdi, Johannes Brahms, Gabriel Fauré etc..)

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

- mii lei -

Buget de Venituri și Cheltuieli	Buget final aprobat de ordonatorul principal de credite la data de 20.12.2022	Buget propus pentru următoarea perioadă de management, anul 2023, conform proiectului de management	Buget inițial aprobat de ordonatorul principal de credite la data de 17.01.2023	Buget aprobat de ordonatorul principal de credite la data de 20.02.2023
Venituri totale mii lei, in care	32.864	36.586	27.805	30.877
Venituri proprii	3.625	2.700	709	3779
Sponsorizare	16	-	-	2
Alocații/subvenții	29.223	33.886	27.096	27.096
Cheltuieli totale mii lei din care:	32.864	36.586	27.805	30.877
Cheltuieli de personal	25.263	25.602	24.359	24.359

Bunuri și Servicii, din care:	5.735	10.221	3.209	6.281
Program minimal, din care:	800	1.000	850	850
- Convenții furnizare servicii	20	-	30	30
- Contracte pe drept conex	780	1.000	820	820
Fond handicap	237	260	237	237
Cheltuieli de capital	1.629	503	-	-

Analiza cifrelor de buget aprobate în anul 2023 conduc la următoarea concluzie:

- dacă la data de 17.01.2023, veniturile proprii au fost stabilite de ordonatorul principal de credite la nivelul de 709 mii lei ulterior pe baza analizei încasărilor realizate din vânzarea biletelor de concert și a programelor de sală instituția a solicitat suplimentarea filei de buget cu suma de 3.070 mii lei ce a fost distribuită în procent de 60% pentru susținerea stagiunii de concerte, 23 % pentru reparații curente la clădirea Ateneului Român, iar 17% pentru cheltuieli cu bunuri și servicii.

Preconizăm ca investiția în programe să aducă venituri proprii suplimentare ce să permită achiziția de instrumente muzicale pentru orchestră și de active necesare pe zona centralei tehnice ce deservește clădirea Ateneului Român. Analiza se va efectua pe baza cifrelor de bilanț la semestrul 1 al anului 2023 iar media încasărilor lunare de 500 mii lei, din vânzarea biletelor și programelor de concert, creează premisa realizării obiectivelor propuse.

În anul 2022 ordonatorul principal de credite a alocat fondurile necesare, în devans cu un an, pentru Execuția lucrărilor privind asanarea infiltrațiilor la peretele din spatele scării de onoare.

În anul 2023 ar putea fi devansate Lucrările de execuție pentru amenajarea sălii de expoziție aflate la subsolul clădirii Ateneului Român prin alocarea de către minister a fondurilor necesare, estimate în proiectul de management la 2.200 mii lei.

Efectuarea acestei lucrări constituie o prioritate întrucât în perioada 1991 – 2003, în care a avut loc restaurarea clădirii Ateneului Român, a fost descoperită ciuperca merrulius lacrimans ce atacă și distruge zidăria construcțiilor. La momentul respectiv ciuperca a fost eradicată prin procedeul afumării însă datorită lipsei ventilației, a încălzirii și igienizării spațiului este posibil să reapară în acest perimetru. Pe cale de consecință execuția acestei lucrări constituie o prioritate.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Realizări în anul 2022

Perioada	Nr. estimat de beneficiari în proiectul de management pentru anul	Nr. realizat de beneficiari

	2022	
Anul 1	40.000	62.990

Numărul realizat de beneficiari din anul 2022 a depășit cu 57,47 % estimările cuprinse în proiectul de management situându-se peste nivelul estimat al anului doi de mandat, corelația beneficiari venituri încasate fiind direct proporțională.

Estimări pentru anul 2023

Perioada	Nr. estimat de beneficiari cf. proiectului de management
Anul 2	62.000

3. Analiza programului minimal realizat.

Programul minimal pentru perioada de management a fost realizat integral la parametrii artistici și de performanță propuși.

Anul	Program minimal propus	Program minimal realizat	Număr de spectatori	Subvenție pentru programele minimale - lei
2022	38	38	20.368	800.000

Concertele programate au asigurat un evantai stilistic larg din literatură muzicală universală și românească.

În stagiunea de concerte au fost introduse cele mai valoroase opere simfonice, vocal - simfonice ce constituie zestrea valorilor universale ale umanității, creații ale compozitorilor: Johannes Brahms, Antonin Dvorak, Piotr Ilici Ceaikovski, Beethoven, Dmitri Kabalevski, Ottorino Respighi, Edward Elgar, Jean Sibelius, Paul Hindemith, Francis Poulenc, Serghei Rahmaninov, George Enescu, Constantin Silvestri, Franz Liszt, Hector Berlioz, Pascal Bentoiu, Ionel Dumitru, Theodor Rogalski, Bohuslav Martinu, Felix Mendelssohn, Joseph Haydn, Maurice Ravel, Richard Wagner etc.

Proiectele interpretate au avut ca obiectiv cultivarea specificității Orchestrei Simfonice a Filarmonicii „George Enescu” ca ansamblu de largă dimensiune, adecvat în primul rând abordării unui repertoriu orchestral de amplă distribuție, respirație și sonoritate, cu

focalizarea spre muzica secolului XIX și XX precum și orientarea spre valoare urmărind cu consecvență educarea gustului estetic superior al publicului meloman avizat dar și atragerea și formarea publicului tânăr.

PARTEA II: NU ESTE CAZUL

MARIN CAZACU

Manager Filarmonica “George Enescu”